

CENTRE INFFO FAIT APPEL À 20 MINUTES POUR SE POSITIONNER EN ACTEUR CLÉ DU MARCHÉ DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Les objectifs de la marque :

- ✓ Apporter des **informations essentielles** aux actifs sur leurs droits à la formation
- ✓ Partager avec les lecteurs les résultats du **Baromètre de la Formation et de l'Emploi**

La réponse de 20 Minutes :

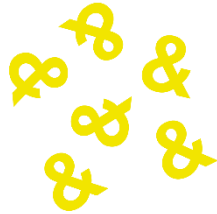
Un **Pack WhatTheJob** comprenant :

- ✓ Un PageOne dans le daté du 3 février 2020
- ✓ Un DigitalOne sur le site de 20 Minutes
- ✓ Une vidéo Social Twenty



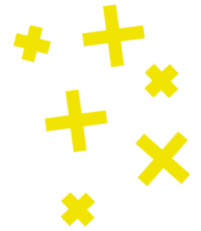
LE PACK WHATTHEJOB POUR CENTRE INFFO

1. UN ARTICLE PAGEONE



Dans le daté du 3 février 2020 :

Un article print rédigé par 20 Minutes pour présenter les résultats du Baromètre de la Formation et de l'Emploi et pour positionner Centre Inffo sur l'accompagnement des actifs dans leurs recherches de formation



3,8M

de lecteurs touchés



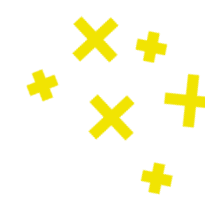
LE PACK WHATTHEJOB POUR CENTRE INFFO

2. UN ARTICLE DIGITAL ONE



Un **article digital** rédigé par 20 Minutes reprenant les éléments de l'article print et habillé aux **couleurs de l'annonceur** :

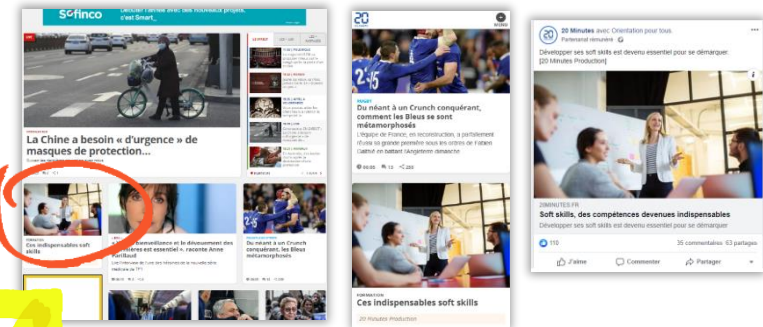
- Habillage site
- Pavé mobile



+10k
visiteurs uniques



Médiatisation de l'article via des push en native sur le site 20 Minutes et sur les réseaux sociaux



LE PACK WHATTHEJOB POUR CENTRE INFFO

3. UNE VIDÉO SOCIAL TWENTY



Une vidéo créée par 20 Minutes déclinée sur 3 réseaux sociaux pour relayer les résultats du Baromètre et accompagner les actifs dans leurs besoins de formation

+400k

vidéos vues
+65% vs objectif