



LA BOÎTE À PIZZA A FAIT CONFIANCE À 20 MINUTES POUR FAIRE VENIR DU MONDE DANS SES RESTAURANTS

Décembre 2019

Les objectifs de la marque

- Faire rayonner la marque La Boîte à Pizza dans les régions où les restaurants sont implantés
- Faire connaître deux nouvelles recettes de pizza développées par la marque
- Booster le nombre de clients dans ses restaurants

La réponse de 20 Minutes

- Un dispositif print et digital pour couvrir les régions où sont présents les restaurants La Boîte à Pizza
- Un dispositif spécifique en digital avec une stratégie orientée Drive-to-store



20
minutes



DES FORMATS PUBLICITAIRES IMPACTANTS EN PRINT POUR UN RAYONNEMENT SUR 7 GRANDES VILLES

Décembre 2019



2 demi-pages sur Paris



12 pages en éditions régionales

Près de **3M** de lecteurs touchés





UNE CAMPAGNE DIGITALE GÉOLOCALISÉE POUR MAXIMISER LA VISIBILITÉ DES OFFRES DE LA BOÎTE À PIZZA

Décembre 2019



Auvergne - Rhône-Alpes
Centre-Val de Loire
Grand Est
Hauts-de-France
Île-de-France
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire

I
n
-
r
e
a
d



P
a
r
a
l
l
a
x
e



2M d'impressions



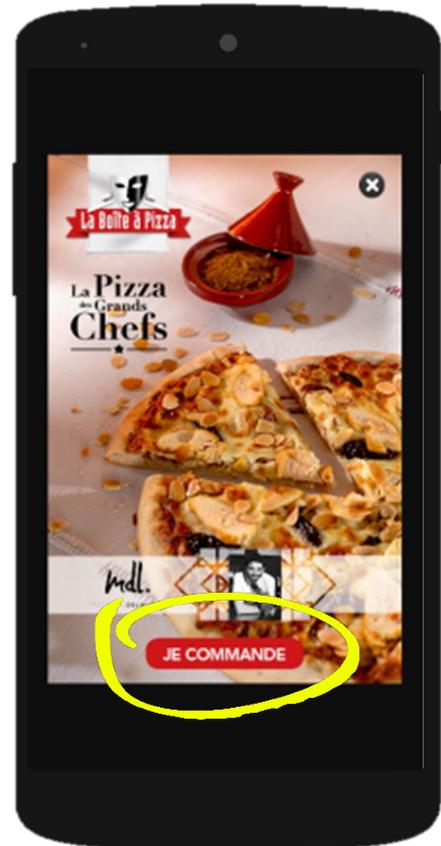
UNE CAMPAGNE DIGITALE ORIENTÉE DRIVE-TO-STORE POUR BOOSTER LES VISITES DANS LES RESTAURANTS

Décembre 2019



69 restaurants
(adresses postales)

Suppression le week-end
et sur les horaires de service
(18h-22h, 11h-14h)



700K
impressions

>3K
clics