






Novembre 2019

# COMMENT ASSOCIER SA MARQUE A HALLOWEEN AVEC UNE CO-DISTRIBUTION ÉVÉNEMENTIELLE

## Les objectifs de la marque :

-  **Événementialiser** une nouvelle fois la prise de parole le jour d'Halloween pour devenir la marque incontournable de cette fête
-  Faire connaître **ses packagings créatifs** (l'orange-citrouille, le citron-momie et l'agrumes-vampire) et **le snapcode événementiel**
-  **Faire goûter** le Fanta Orange

## La réponse de 20 Minutes :

-  Une opération **qualitative et scénarisée** : 90 000 mini-cannettes distribuées sur Paris
-  Une **DER** et une **1/2 SPQ** pour renforcer l'impact



20  
minutes



# UNE DISTRIBUTION DIABOLIQUEMENT SCÉNARISÉE

Novembre 2019



77

colporteurs **habillés en orange** pour être dans l'esprit d'Halloween et aux couleurs de Fanta

90 000

mini-canettes **FANTA** distribuées

49

**points de distribution** sur Paris







Novembre 2019

# SAMPLING MÉDIATISÉE : LA GARANTIE D'UN IMPACT RENFORCÉ

1/2 SPQ

**ACTUALITÉ** 5  
Jeudi 21 octobre 2019

## Les incendies, un sujet électrique

**Californie** Contre les feux, l'Etat américain multiplie les coupures de courant préventives

Depuis sa maison perchée au sommet d'une colline d'Orange County, Mike a une vue magnifique sur toute la vallée. Mais ce mardi-matin-là, alors qu'il n'est pas tardé une goutte de pluie depuis six mois et que les vents de Santa Ana devraient souffler jusqu'à 100 km/h en rafales pour 48 heures, le quartier se trouve dans une zone concernée par de possibles coupures de courant. «On a reçu plusieurs appels automatisés ce

**Les installations vieillissantes seraient à l'origine de plusieurs grands sinistres.**

Après une accalmie de 24 heures qui a permis aux pompiers de Los Angeles de limiter la progression du Getty fire, une nouvelle alerte rouge menace le sud de l'Etat, mais aussi le nord, où le Kincaid fire a déjà dévoré 20000 ha au nord de San Francisco.

C'est une nouveauté de cette année, pour tenter de lutter contre les incendies, les deux principaux fournisseurs d'électricité de l'Etat, PG&E et SCE, procèdent à des coupures préventives. Leurs installations vieillissantes sont

**La sac à dos doit être prêt**  
En cas d'incendie, les autorités recommandent d'avoir un sac à dos prêt avec les papiers importants, (passports, titre de famille, titres de propriété), de l'eau et un chargeur de téléphone.

avec la menace des tremblements de terre, qui peuvent causer des dégâts majeurs sur les câbles souterrains. Au sein de la population, ces coupures sont loin de faire l'unanimité. «On n'a pas de générateur. Avec les congélateurs et des réserves de glace, on peut tenir environ 24 ou 36 heures, estime Eric, sous-chef au restaurant Orange Hill. Ces entreprises n'ont pas envie de leur réseau, et c'est nous qui trinquons?»

Pour l'instant, rien ne prouve en outre que cette stratégie d'un black-out préventif soit efficace - le Kincaid fire a, semble-t-il, été provoqué par un incident sur un pylône électrique de 70 m de haut. Le problème principal reste le coût - estimé à 15000 dollars (12500 €) par usager pour entretenir les lignes. Il faut également compter

**De notre correspondant en Californie, Philippe Berry**

DER

**FANTA**

**TREMBLEZ DEVANT LEUR FRAÎCHEUR!**

**SNAP & DÉCLARER LES CONTENEURS EXCLUSIFS**

**VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.** [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)



**[1,55 M]**  
lecteurs touchés\*  
en Ile de France

Cliquer sur l'image pour voir l'édition

\*Source : ACPM ONE 2017





Novembre 2019

# REVIVEZ EN VIDÉO LES MOMENTS FORTS DE CETTE JOURNÉE



20  
minutes