

UNE OPÉRATION DE STREET-MARKETING POUR ATTIRER LES CLIENTS VERS LES STATIONS DE SKI

Les objectifs de la marque

- ❄️ Développer l'**attractivité touristique** des stations **La Plagne** et **Les Sybelles**
- ❄️ **Générer du lead** sur le site de Travelski

La réponse de 20 Minutes

- ❄️ Deux opérations de **street-marketing** avec distribution de **cavaliers** Travelski et **contextualisation des points de distribution**



LE CAVALIER : UN FORMAT PRINT PREMIUM



Un format print impactant distribué les 30 octobre et 13 novembre 2019 :
les **cavaliers co-brandés** avec La Plagne et Les Sybelles proposaient un **code promo** à utiliser sur le site travelski.com



C4

C1



C2



C3



DES POINTS DE DISTRIBUTION CONTEXTUALISÉS



L'évènementialisation des points de distribution les 30 octobre et 13 novembre 2019 :
des **colporteurs habillés** en tenue de ski, une **mascotte** et un **oriflamme** Travelski pour animer les points de distribution*



* La Défense et Saint Lazare