

COMMENT FAIRE VENIR UNE CIBLE JEUNE À LA PHILHARMONIE DE PARIS ?

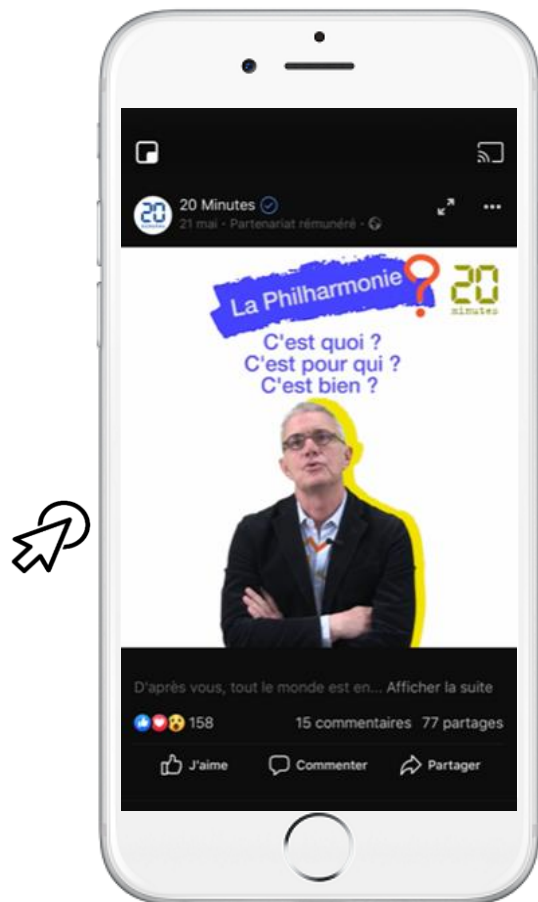
Les objectifs

- ♪ Lever les freins des jeunes vis-à-vis de la musique classique
- ♪ Communiquer sur les prix accessibles de certaines places de concert
- ♪ Valoriser l'expérience unique d'assister à un concert philharmonique

La réponse de 20 Minutes

- ♪ Création de contenus sur mesure par *20 Minutes Production* pour accompagner la cible et lui donner envie d'assister à un concert philharmonique :
 - 2 vidéos reprenant les codes de 20 Minutes
 - 2 articles pédagogiques
- ♪ Multidiffusion sur le site et les réseaux sociaux de 20 Minutes (Facebook et Instagram) pour optimiser la couverture sur cible.





Interview Face Cam

du secrétaire général de la Philharmonie de Paris

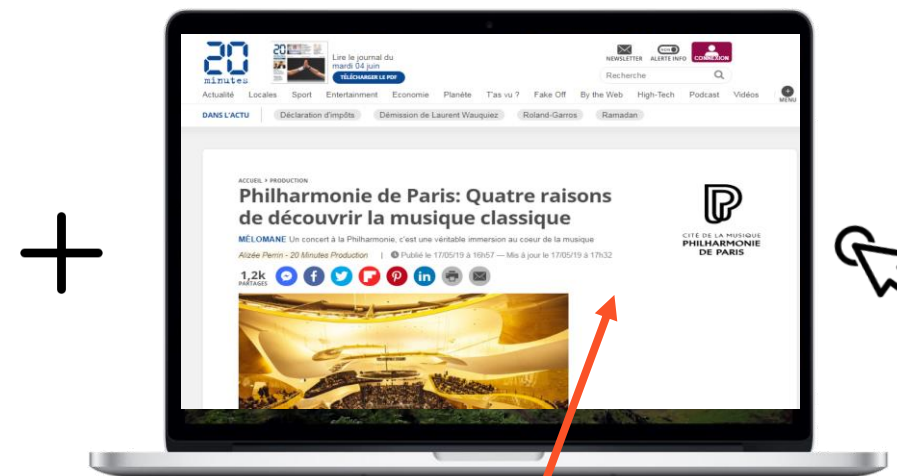
Mise en avant de l'expérience unique d'un concert à la Philharmonie de Paris

2 formats vidéo :

- Vertical pour une diffusion en Story Insta et Facebook
- Carré pour une diffusion au sein de nos fils d'actu et sur le site 20 Minutes

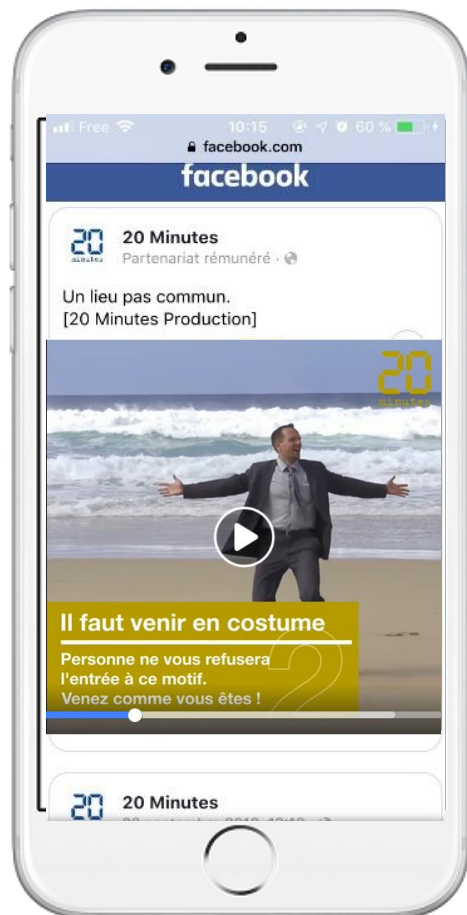


Un article : « Quatre raisons de découvrir la musique classique »



Visibilité annonceur +
Habillage Display

Septembre 2019



Diaporama vidéo

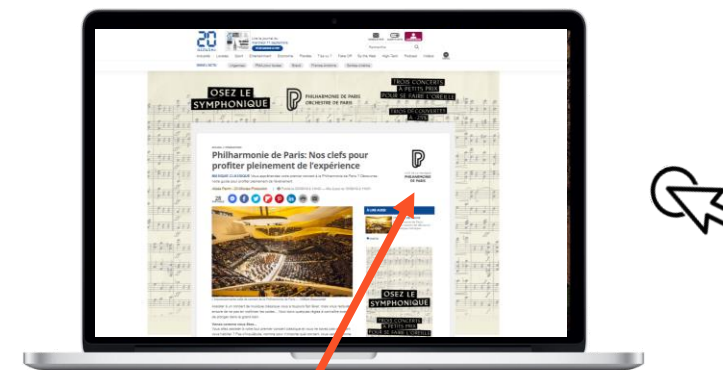
reprenant les codes des vidéos 20 Minutes pour casser les aprioris sur la Philharmonie.

L'objectif de cette vidéo était de lever les freins que pourraient avoir les jeunes.

Multidiffusion sur les réseaux sociaux 20 Minutes et sur le site 20minutes.fr



Un article « Nos clés pour profiter pleinement de l'expérience »



Visibilité annonceur +
Habillage Display