

POSITIONNER ÇA, CHAPITRE 2 COMME UN FILM ÉVÉNEMENT

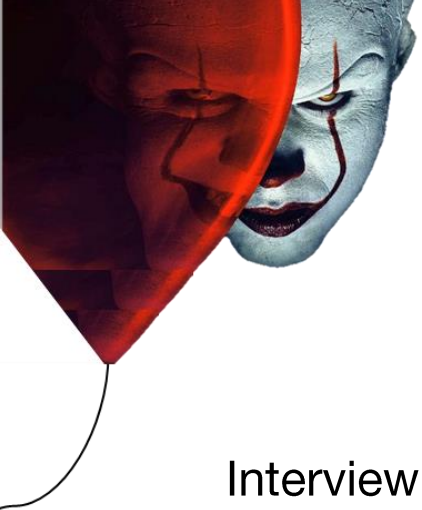
LES OBJECTIFS

- 🎈 **Promouvoir** la sortie du film Çà, Chapitre 2
- 🎈 Positionner la saga Çà, comme une **saga culte**

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

- 🎈 Une **vidéo originale** créée par 20 Minutes et relayée sur les réseaux sociaux
- 🎈 Un relai de la **bande annonce** sur les réseaux sociaux
- 🎈 Des **formats digitaux et print impactants** pour accompagner la sortie du film





CRÉATION D'UNE VIDÉO STORY

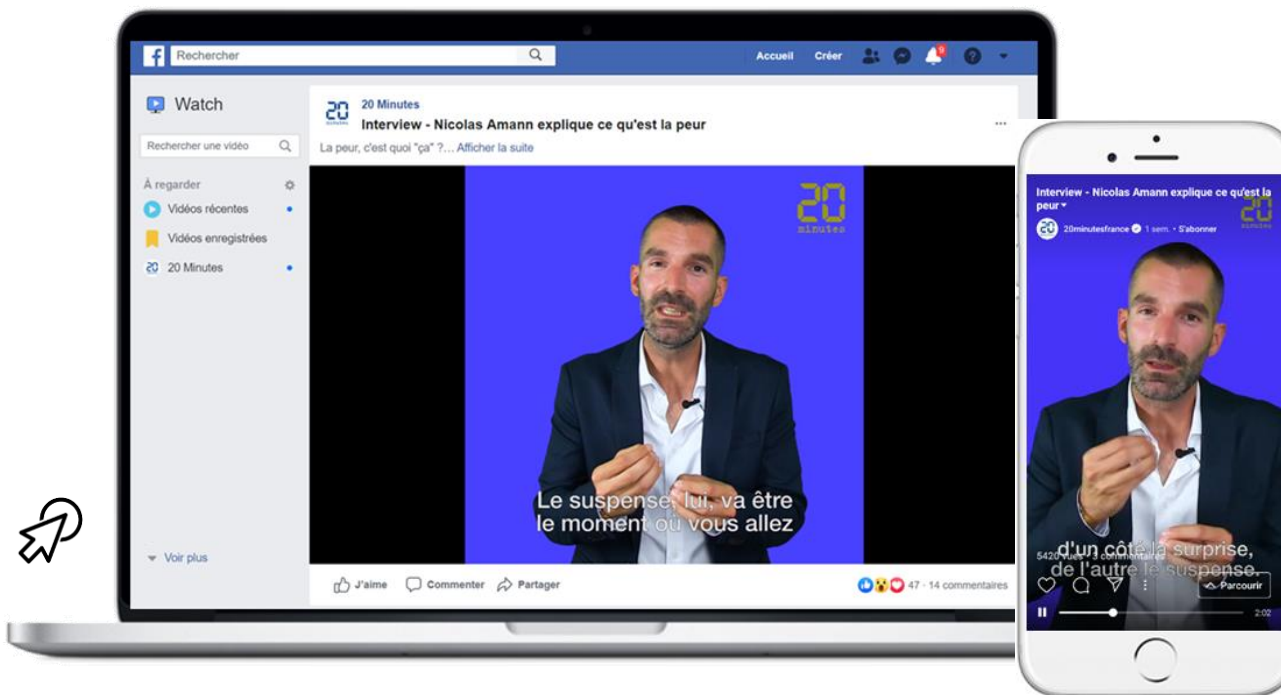
Une vidéo originale créée par 20 Minutes sur le thème de la peur

Interview de Nicolas Amann, psychologue clinicien :

Partage sur
du 2 au 16 septembre



2min50 où Nicolas Amann décrypte la bande annonce du film culte



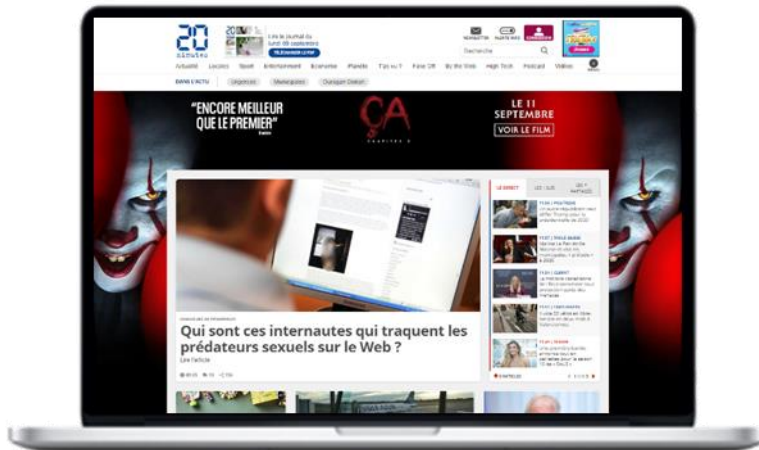


DES FORMATS PUBLICITAIRES IMPACTANTS

Une visibilité optimisée grâce à un dispositif **digital et print** terrifiant

DIGITAL

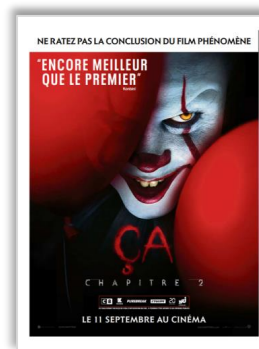
Du 8 au 11 septembre



Formats : **pavé + habillage**
Près de **800 000 impressions**

PRINT

9 septembre -----> 11 septembre **Sortie du film** -----> 13 septembre



Der



Double d'ouverture



Double page intérieure

5 M de lecteurs touchés

Source : ACPM ONE 2017, 3 insertions 20 Minutes

