

COMMENT 20 MINUTES ACCOMPAGNE UN ÉVÈNEMENT PARTENAIRE

LES OBJECTIFS

- **Promouvoir** l'événement « Occitanie Esport » dans toute la région Occitanie et en France
- **Générer** du trafic sur site

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un partenariat 20 Minutes x Occitanie Esport sur un mois pour assurer le *drive to event* et événementialiser la compétition

- Un dispositif Display Print et Digital multi-villes
- Du contenu créé sur mesure pour la compétition
- Sponsoring d'un prix par 20 Minutes pour compléter le partenariat global

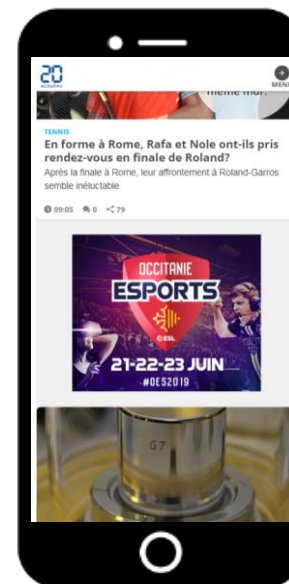


UN DISPOSITIF DISPLAY PRINT ET DIGITAL : DRIVE TO EVENT

Du 13 Mai au 25 Juin 2019



39 insertions
sur nos 11 éditions locales
 Dont 18 en région Occitanie



**[5 Millions
 de lecteurs touchés]**

Pavé mobile en RG
 300 000 impressions
 mobiles

Du 13 Mai au 25 Juin 2019

DES ARTICLES CONTENUS POUR ÉVÉNEMENTIALISER

Le contenu, au format inspiré de la rubrique « 10 News » (2^e rubrique la plus lue de 20 Minutes), retrace les différentes étapes d'une compétition esports



[14 167 VU atteints]
Soit 141% de l'objectif



Sur les supports numériques : déclinaison de l'offre DigitalONE de 20 Minutes avec médiatisation de l'article par des pushes native et sur Facebook.

UNE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX POUR AUGMENTER LA COUVERTURE



Un dispo « Social Twenty » :
Une vidéo créée sur mesure
reprenant les codes des vidéos
20 Minutes sur Facebook

Mise en avant de l'événement
et de ses guests pour toucher
une cible jeune

CIBLAGE :
Natio

[502 500 reach]

Un jeu sur Twitter :

Faire gagner des places pour
l'événement et engager la communauté

Gagner votre pass premium pour l'Occitanie Esports, qui se tiendra à Montpellier du 21 au 23 juin. Au programme : la finale de l'ESL Pro League avec 800 gamers en compétition ! Pour participer, envoyez vos coordonnées à jeuxconcours@20minutes.fr avant le 10 juin. Bonne chance !

