



COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC SUR UN ÉVÉNEMENT RÉGIONAL ?

Mars 2019

LES OBJECTIFS

Faire connaître les nouvelles mobilités aux lecteurs de la région de Rennes : les voitures autonomes, drones, trottinettes électriques etc...

Inciter les citoyens à venir participer au salon In Out à Rennes

Montrer la modernité de la métropole de Rennes et sa proximité avec ses habitants

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Une campagne **cross-media**

Des articles contenus dédiés présentant différentes nouvelles mobilités

Accompagnés d'un dispositif puissant et ciblé pour assurer du trafic sur l'événement : avec différents formats Print et digitaux en national et géolocalisés en région



20
minutes



Mars 2019

DES ARTICLES DÉDIÉS EN RÉGION

4 articles dédiés pour faire découvrir les nouvelles mobilités et générer du trafic au salon In Out

Sur les sites et applications 20 Minutes (Web, mobile et tablette)

Sur les éditions Print de Nantes et Rennes



[390 000]
Lecteurs touchés

Cliquez pour lire les articles





ÉVÉNEMENTIALISATION PRINT DU SALON IN OUT

Mars 2019

La Sur-couverture : le format le plus impactant

Accompagnée d'une **double page** pour promouvoir le salon In Out ainsi que ses différents ateliers et animations

#SurCouv'

+ 7 pts

de souvenir *

Vs campagne sans SurCouv'



*Moyenne : 2014-2018, 90 campagnes 30 000 interviews





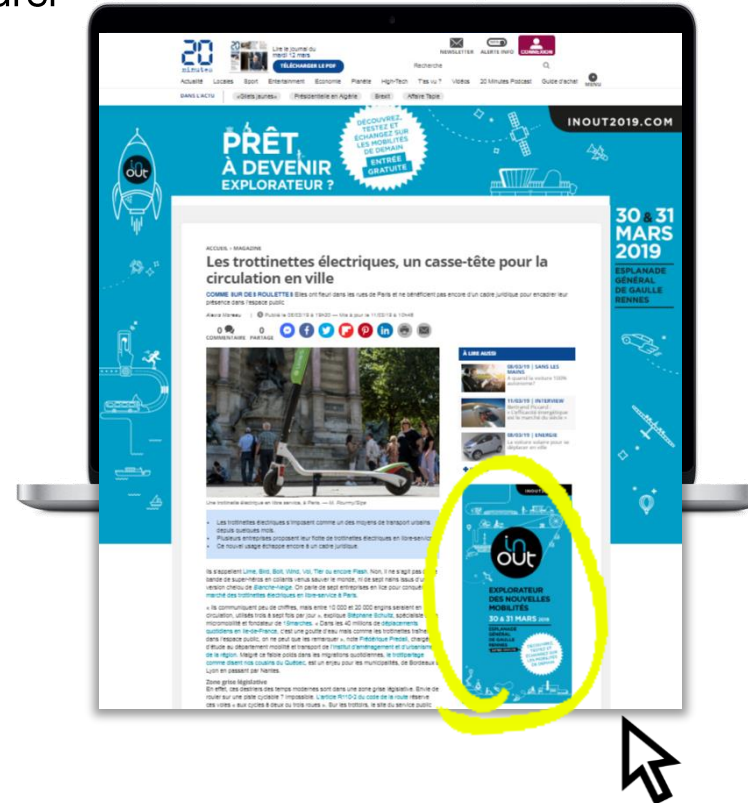
Mars 2019

UN DISPOSITIF DIGITAL GÉOLOCALISÉ

Des **formats digitaux variés** (habillage, grand angle, bannière, push native) sur les sites et applications 20 Minutes pour assurer le trafic sur l'événement et générer des interactions



+1,5 M d'impressions
+21 000 clics



1ère article :



Temps passé **2:49**



+21 000 V.U. atteints
vs 15 000 Garantis

Sources : Data Studio et Facebook insights

