



COMMENT PROMOUVOIR UN NOUVEAU POINT DE VENTE LEVI'S?

Best-case
27 Avril 2018

Objectifs :

- ✦ Communiquer sur l'ouverture d'un nouveau magasin Levi's et générer du trafic?.
- ✦ Générer du trafic autour de la nouvelle boutique Levi's.

La réponse de 20 Minutes :

Allier un dispositif Print et une opération Street

- ✦ Un format **cavalier** et une présence dans le **journal** avec un ½ page intérieure sur l'édition Grand Paris.
- ✦ Un dispositif renforcé avec une opération **street marketing** sur 3 points stratégiques avec des colporteurs aux couleurs de Levi's.





Best-case
27 Avril 2018

UN DISPOSITIF BASÉ SUR UNE PRÉSENCE PRINT



Des formats publicitaires impactants dans le journal avec un format **cavalier** et une **1/2 page intérieure** sur l'édition Grand Paris.



Le **cavalier** est un format publicitaire presse impactant en papier glacé, formant une sur-couverture au journal.

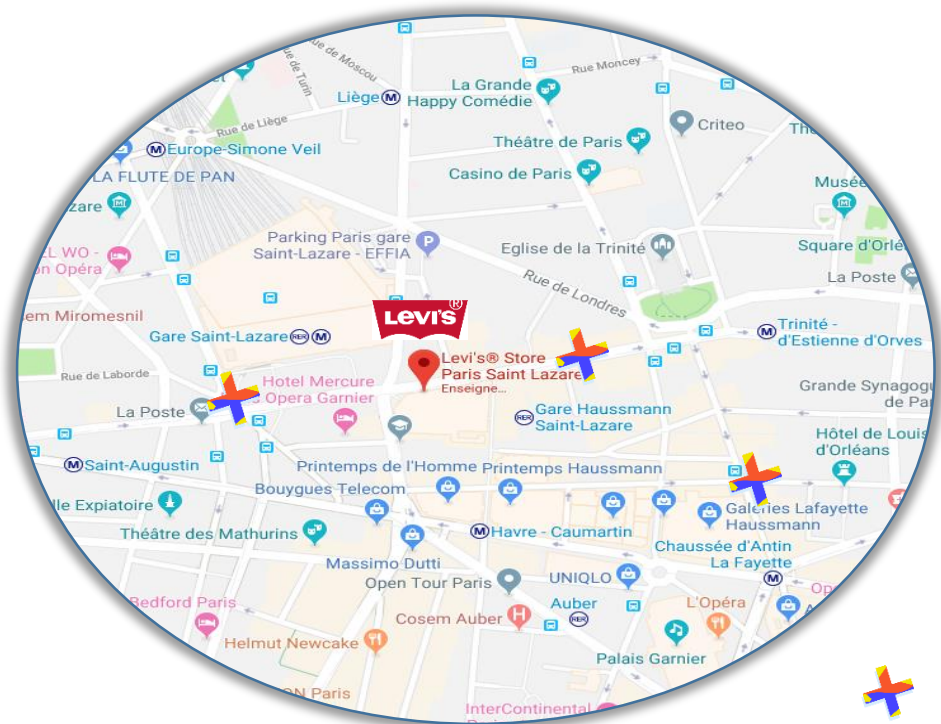




Best-case
27 Avril 2018

RENFORCÉ PAR UNE OPÉRATION STREET MARKETING

- ★ La distribution de 6 200 exemplaires sur 3 points stratégiques avec des colporteurs aux couleurs de la marque Levi's.



Points de distribution 20 Minutes x Levi's

