

Cas de campagne

Décembre 2018

Promouvoir la République Dominicaine comme **une destination touristique complète** et adaptée à **tous les types de voyageurs**.

Les objectifs de la marque



Faire découvrir les nombreux atouts du pays



Attirer les touristes sur l'île pendant la période hivernale

La réponse de 20 Minutes



Une réponse qui allie **contenu éditorial** et **présence publicitaire** sur les supports **print et numériques** de 20 Minutes.



Cas de campagne

Décembre 2018

Sur le print, 1 double page mêlant contenu et publicité pour faire de la **pédagogie sur les atouts de l'île** et inciter à profiter de son patrimoine culturel + 1 double d'ouverture

Présence du logo annonceur en tête à tête



20 PRODUCTION pour République Dominicaine
Mercredi 12 décembre 2018

Destination. La République Dominicaine, multi-facettes, est pleine de surprises pour tromper l'hiver. Explorez la perle des Caraïbes

Baskets, tuba et maillot de bain
Entre forêts tropicales, montagnes et plages, la République Dominicaine regorge d'activités. Les amateurs de fond-marins ne s'y trompent pas, le pays est l'un des meilleurs destinations favorites. L'eau cristalline et les spots tels que des criques sauvages du nord, la péninsule de Samaná et l'île de Saona, permettent des découvertes exceptionnelles. Pour les trekkings, randonnées, VTT, balades équestres, direction les parcs nationaux du sud-ouest et de la Cordillère Centrale. Les aficionados de kitesurf, planche à voile, paddle se rendront à Cabarete. C'est incontournable des surfers. Le village accueillera d'ailleurs la compétition internationale des sports nautiques « Master Of The Ocean » du 23 au 29 février 2019. Plus insolite, le tubing consiste à descendre les torrents sur de grosses boules gonflables. À tester en famille sur le Rio Jamaïca ou le Rio Nigua.

1600 kilomètres de côtes à découvrir
Que les 40 kilomètres de plages entre Punta Cana et Bávaro. Parmi les savages, le Nicho Miches, au nord, ou El Valle (Samaná), très longue, permet aussi de belles promenades les pieds dans l'eau, loin des touristes. Pour plonger, direction la plage de Sosua et son paysage exceptionnel. Bahía de Los Águilas, c'est la plage turquoise et paisible lacun bar ou restaurant. Pour finir ce paradis, il vous faudra conduire 2 heures à travers une campagne émeraude avant d'emprunter une petite barque de pêcheur.

Meats et merveilles
Pour découvrir les saveurs multiples de la cuisine dominicaine, testez le menu L'incroyable banane dominicaine se compose de viande marinée accompagnée de riz, haricots en sauce, banane plantain, salade, et avocat. Le mariage est une partie de banane plantain verte. À consommer au petit-déjeuner avec du fromage de banane plantain verte, voulez suivre le rythme local. Le menu est un mélange de riz et haricots rouges. Côté desserts, serez-vous du

400 km de plages paradisiaques
Offrez de choisir où passer sa semaine parmi les 400 kilomètres de sable blanc qui offre le pays. Mood sport, far niente, Instagram Story ? Vous n'êtes sélectionnés. La star, c'est la plage de Bávaro. Ses récifs coralliens et sa beauté l'ont classée parmi les 10 plus belles au monde selon TripAdvisor. Avant d'être célèbre, elle méritait de s'y précipiter, tout autant

Activer ses sens
Chercher, sentir, voir, qui fait partie intégrante de la culture et de l'identité du pays. Ne repartez donc pas sans vous être offert un spectacle de bachata ou de merengue la moins que vous ne voulez pas. Les stars du pays ? Juan Luis Rivera, los Hermanos Rosario, Prince Royce et Romeo Santos. Vous ne résistez peut-être pas méditerranéens à la sensuelle "priguetta indocente".

Anna Oulterry
20 Minutes Production

Le contenu a été réalisé pour la République Dominicaine, par 20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes.



République Dominicaine
Tout ce dont vous rêvez

Me gusta*

Offre « 10 Essentiels » + SPQ (12 décembre)

Office du Tourisme
23, rue du 4 septembre
75002 Paris, France
Tél : +33 (0) 1 43 10 91 91
info@republiquedominicaine.com
GDR@republiquedominicaine.com



République Dominicaine
Tout ce dont vous rêvez

Me gusta*

Double d'ouverture (17 décembre)

Office du Tourisme
23, rue du 4 septembre
75002 Paris, France
Tél : +33 (0) 1 43 10 91 91
info@republiquedominicaine.com
GDR@republiquedominicaine.com

Le contenu, au format inspiré de la rubrique « 20 Minutes 10 News » (2^e rubrique la plus lue de 20 Minutes), met en avant les attraits de l'île : les spécificités culturelles et culinaires, la diversité des activités, les décors de films cultes et les initiatives pour protéger ses richesses.

Cas de campagne

Sur les supports numériques : déclinaison de l'offre DigitalONE de 20 Minutes avec médiatisation de l'article par des pushes native et sur Facebook.



L'article est hébergé
sur **20minutes.fr**
+ **habillage et grand angle**



Relayé en **natif** dans le fil
d'actualité et en home page de
20minutes.fr



Push sponsorisé depuis le
Facebook de 20 Minutes

10 000 Visiteurs Uniques garantis sur un mois