



La co-distribution avec 20 Minutes



- Best-case : Opération de co-distribution en Ile de France pour Carrefour
- Le streetmarketing avec 20 Minutes
- Chiffres-clés 20 Minutes Ile de France en 2016

ENJEUX & OBJECTIFS

- Générer du trafic dans les quatre hypermarchés parisiens de CARREFOUR (Ivry sur Seine, Berçy 2, Montreuil et Auteuil)
- Faire connaître l'offre Carrefour aux Franciliens

LA SOLUTION 20 MINUTES

- Assurer à Carrefour une forte visibilité média
- Co-distribuer les catalogues CARREFOUR dans un rayon de 20 minutes à pied du point de vente en :
 - ✓ optimisant les points de distribution déjà existants
 - ✓ créant de nouveaux points de distribution spécifiques et géociblés pour CARREFOUR

LE DISPOSITIF

- Une double page quadri en ouverture du journal sur l'édition Grand Paris de 20 Minutes (17 parutions)
- 10 co-distributions de 71 000 catalogues de 40 pages.



Un total de 17 parutions sur 6 mois - 10 co-distributions effectuées - seuls 5% de reliquats

Carrefour Porte d'Auteuil

Action média :
Double page d'ouverture

Action Hors média
Nombre de catalogues :
✓ 20 000 ex.
Nombre de colporteurs :
✓ 16

CARREFOUR PORTE D'AUTEUIL



Stations :

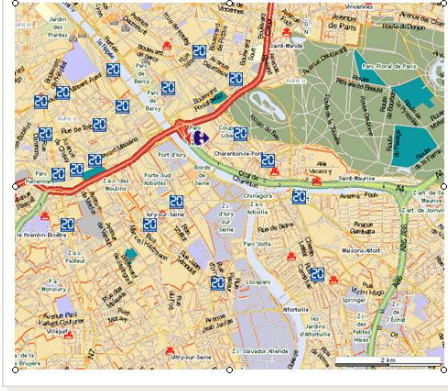
Michel-Ange
Charenton Lagache
Eglise d'Auteuil
Balard, Boucicaut
Porte d'Auteuil
Javel RER
La Muette
Porte de Saint Cloud
Marcel Sembat
Boulogne Jean Jaurès
Issy Val de Seine T2
Suresnes

Carrefours Bercy 2 et Ivry

Action média :
Double page d'ouverture

Action Hors média
Nombre de catalogues :
✓ 30 000 ex.
Nombre de colporteurs :
✓ 17

CARREFOUR BERCY 2 & IVRY



Stations :

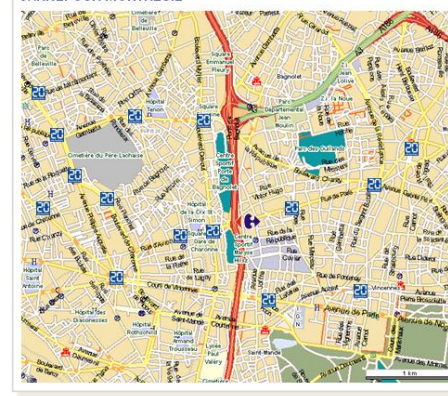
Olympiades
Cour St Emilion
Daumensnil
Place d'Italie
Tolbiac
Nationale
Quai de la Gare
Charenton
Kremlin Bicêtres
Maison Alfort

Carrefour Montreuil

Action média :
Double page d'ouverture

Action Hors média
Nombre de catalogues :
✓ 21 000 ex.
Nombre de colporteurs :
✓ 17

CARREFOUR MONTREUIL



Stations :

Nation
Porte de Bagnolet
Gambetta
Père Lachaise
Alexandre Dumas
Mairie de Montreuil
Saint Mandé Tourelle
Vincennes



Le Street marketing avec 20 Minutes



Les opérations de co-distribution avec 20 Minutes



- ✓ Bénéficier d'un RDV quotidien avec près de 4 M de personnes*.
- ✓ Profiter de la notoriété et du capital sympathie de 20 Minutes pour une mise en scène dédiée.
- ✓ S'assurer d'un ciblage sur mesure grâce à l'expertise géomarketing de 20 Minutes



La caution de la marque 20 Minutes pour la prise en main, la découverte et le test de votre produit.

Depuis sa création :

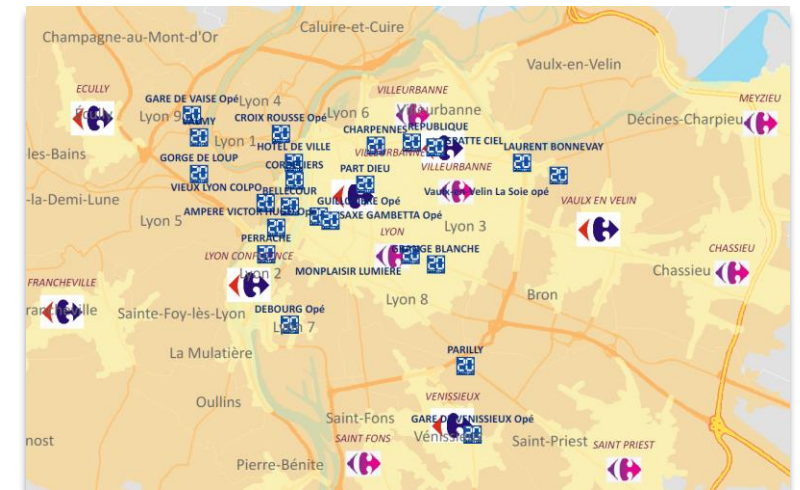
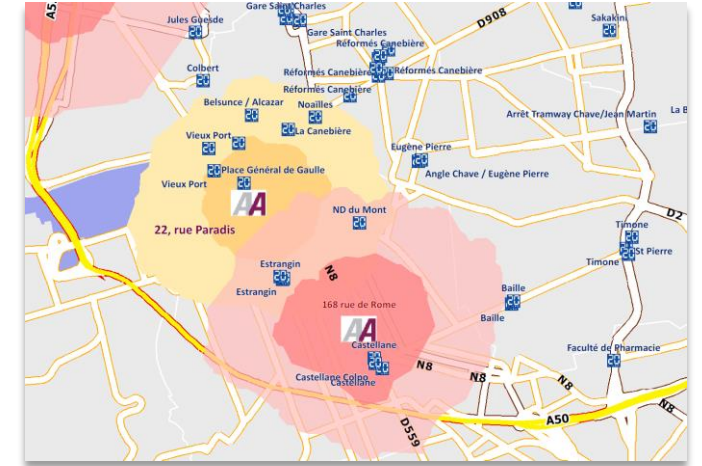
Un média de trafic et de proximité :

- ✓ Le géomarketing est dans l'ADN de la marque 20 Minutes.
- ✓ Une expertise de géociblage au service de la diffusion du journal et de nos annonceurs.



Un seul crédo : Au bon moment - au bon endroit - à la bonne personne

- ✓ Une solution d'optimisation géomarketing de référence
 - MicroMarketer G3, solution Experian, acteur majeur du domaine.
 - Plus de 1 000 indicateurs à forte valeur ajoutée (socio-démo, mobilité, conso...)



A silhouette of a person holding a colorful umbrella (red and yellow) in front of the Eiffel Tower in Paris. The scene is set against a blue sky with light clouds. The person is in a dynamic pose, with one leg raised. The Eiffel Tower is visible in the background, slightly out of focus.

20 Minutes en Ile de France - chiffres-clés

20
minutes



Une puissance multi-supports...
en IDF !

5,6 millions
de lecteurs par mois

58% des Franciliens de 15 ans et +



4,2 M.



1,2 M.



1,7 M.



0,7 M.

20
minutes

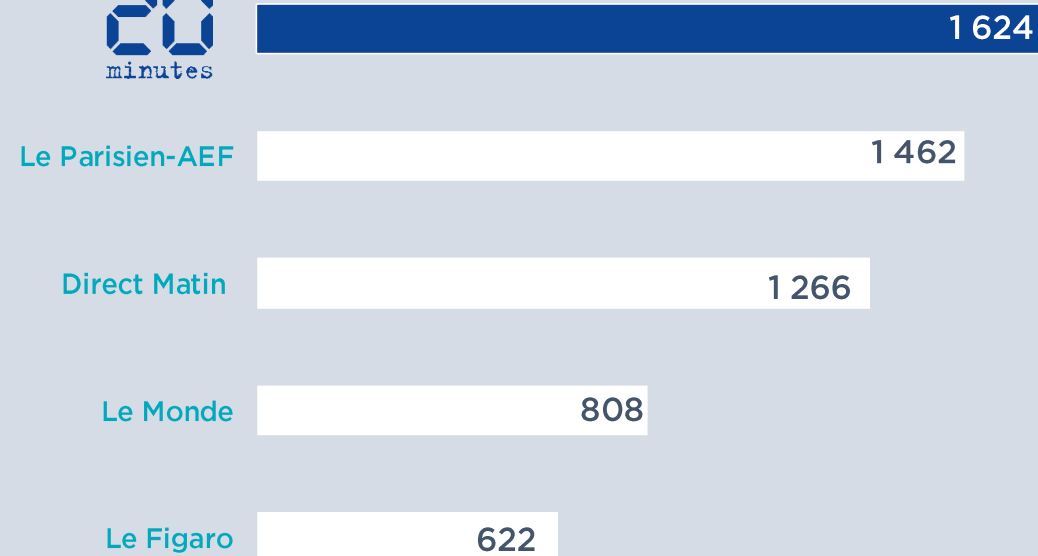


Le quotidien le plus lu...

N°1 de tous les quotidiens en Île-de-France :
1,6 de lecteurs/jour

Nbre de lecteurs print par jour (000)

20
minutes



565 400
exemplaires/jour
(OJD S1 2016)

