



La co-distribution avec 20 Minutes



- Best-case : Opération de co-distribution en Ile de France pour Carrefour
- Le streetmarketing avec 20 Minutes
- Chiffres-clés 20 Minutes Ile de France en 2016

ENJEUX & OBJECTIFS

- Générer du trafic dans les quatre hypermarchés parisiens de CARREFOUR (Ivry sur Seine, Berçy 2, Montreuil et Auteuil)
- Faire connaître l'offre Carrefour aux Franciliens

LA SOLUTION 20 MINUTES

- Assurer à Carrefour une forte visibilité média
- Co-distribuer les catalogues CARREFOUR dans un rayon de 20 minutes à pied du point de vente en :
 - ✓ optimisant les points de distribution déjà existants
 - ✓ créant de nouveaux points de distribution spécifiques et géociblés pour CARREFOUR

LE DISPOSITIF

- Une double page quadri en ouverture du journal sur l'édition Grand Paris de 20 Minutes (17 parutions)
- 10 co-distributions de 71 000 catalogues de 40 pages.



Un total de 17 parutions sur 6 mois - 10 co-distributions effectuées - seuls 5% de reliquats

Carrefour Porte d'Auteuil

Action média :
Double page d'ouverture

Action Hors média
Nombre de catalogues :
✓ 20 000 ex.
Nombre de colporteurs :
✓ 16

CARREFOUR PORTE D'AUTEUIL



Stations :

Michel-Ange
Charenton Lagache
Eglise d'Auteuil
Balard, Boucicaut
Porte d'Auteuil
Javel RER
La Muette
Porte de Saint Cloud
Marcel Sembat
Boulogne Jean Jaurès
Issy Val de Seine T2
Suresnes

Carrefours Bercy 2 et Ivry

Action média :
Double page d'ouverture

Action Hors média
Nombre de catalogues :
✓ 30 000 ex.
Nombre de colporteurs :
✓ 17

CARREFOUR BERCY 2 & IVRY



Stations :

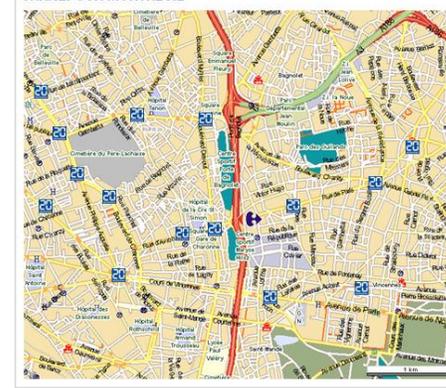
Olympiades
Cour St Emilion
Daumensnil
Place d'Italie
Tolbiac
Nationale
Quai de la Gare
Charenton
Kremlin Bicêtres
Maison Alfort

Carrefour Montreuil

Action média :
Double page d'ouverture

Action Hors média
Nombre de catalogues :
✓ 21 000 ex.
Nombre de colporteurs :
✓ 17

CARREFOUR MONTREUIL



Stations :

Nation
Porte de Bagnolet
Gambetta
Père Lachaise
Alexandre Dumas
Mairie de Montreuil
Saint Mandé Tourelle
Vincennes



Le Street marketing avec 20 Minutes



Les opérations de co-distribution avec 20 Minutes



- ✓ Bénéficier d'un RDV quotidien avec près de 4 M de personnes*.
- ✓ Profiter de la notoriété et du capital sympathie de 20 Minutes pour une mise en scène dédiée.
- ✓ S'assurer d'un ciblage sur mesure grâce à l'expertise géomarketing de 20 Minutes



La caution de la marque 20 Minutes pour la prise en main, la découverte et le test de votre produit.

A person in silhouette is holding a colorful umbrella (red, orange, and yellow) in front of the Eiffel Tower. The scene is set at sunset or sunrise, with a warm, golden light. The Eiffel Tower is the central focus in the background, and the person is in the foreground, slightly to the left. The overall mood is romantic and celebratory.

20 Minutes en Ile de France - chiffres-clés

20
minutes



Une puissance multi-supports...
en IDF !

5,6 millions
de lecteurs par mois

58% des Franciliens de 15 ans et +



4,2 M.



1,2 M.



1,7 M.



0,7 M.

20
minutes

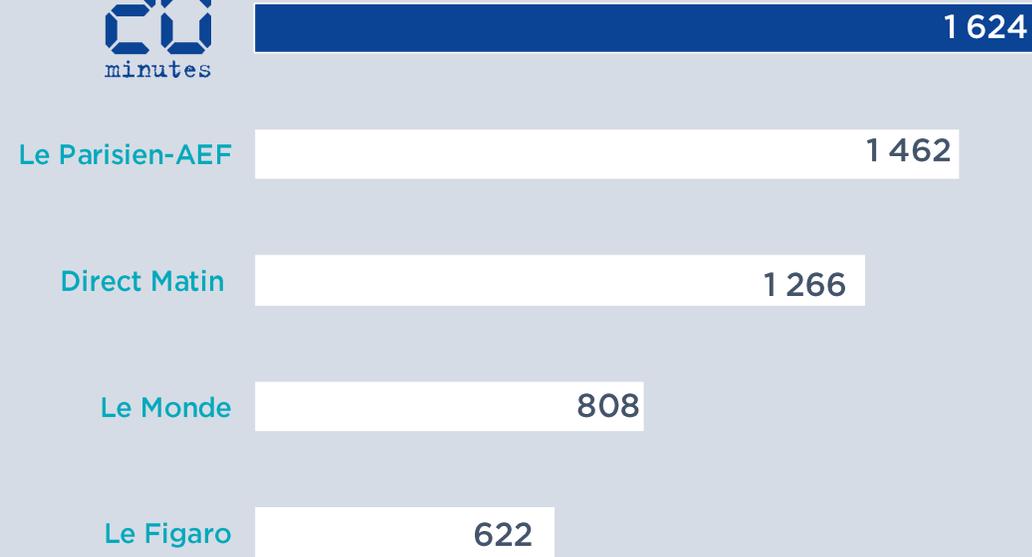


Le quotidien le plus lu...

N°1 de tous les quotidiens en Île-de-France :
1,6 de lecteurs/jour

Nbre de lecteurs print par jour (000)

20
minutes



565 400
exemplaires/jour
(OJD S1 2016)

