

# Cas de campagne

L'AGEFIPH prend la parole à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2017.

Semaine du 13 novembre 2017

## L'objectif de l'organisme

- ➔ **Démocratiser les questions du handicap** et combattre les idées reçues
- ➔ **Favoriser l'emploi** des personnes handicapées et leur intégration dans la vie courante.
- ➔ Toucher **le plus grand nombre**

La réponse de 20 Minutes : une approche multi-canal pour combiner pédagogie et impact.

- ➔ **Contenu Viral et Digital** : deux vidéos en motion design avec une approche pédagogique pensée pour une population jeune (offre « Social Twenty »).
- ➔ **Contenu Print** : Lever les préjugés en « 10 vérités bonnes à dire » grâce à l'offre « Les 10 essentiels », inspirée de la 2<sup>e</sup> rubrique la plus lue du journal, 20 Minutes-10 News.
- ➔ **Une opération de streetmarketing** pour événementialiser la distribution du Supplément Emploi - Handicap.
- ➔ **Une campagne Display print** (dans le quotidien et le supplément) + **digital**



« 20 minutes nous a proposé une solution multicanal qui correspondait très bien aux objectifs viraux de la campagne "activateur de progrès, emploi et handicap 2017". De plus, le soutien de 20 minutes pour la production de contenus s'est révélé particulièrement pertinent. »

Direction de la  
Communication Agefiph

# Cas de campagne

**Deux infographies-vidéo** réalisées par [20 Minutes production] et diffusées sur la page Facebook de 20 Minutes & des communautés ciblées (Branded Content), pointant vers la page de l'annonceur. Exclusivité 20 Minutes pendant 48h puis mise à disposition de l'annonceur.



Cliquez pour voir la 1ère vidéo.



## 1ère Vidéo

Reach : 515 934  
Vues : 167 015  
Réactions : 2 148  
Commentaires : 307  
Partages : 1 357



2.6 M. fans  
20 Minutes  
Sur Facebook



Cliquez pour voir la 2<sup>e</sup> vidéo.

# Cas de campagne

Une page Contenu « 10 Essentiels » dans un environnement handicap, le supplément Emploi dédié de 20 Minutes. Une **page publicitaire face contenu** pour renforcer l'impact.



12 Les 10 essentiels en partenariat avec agefiph 20 Minutes Magazine

**HANDICAP** Saviez-vous que 80% des handicaps sont invisibles et surviennent au cours de la vie ?  
**Dix vérités qui sont bonnes à lire**

**1** 12 millions de Français concernés. Oui, selon l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), 12 millions de Français sont touchés par un handicap. Bien sûr, ce chiffre regroupe sous un même ensemble des réalités multiples, parfois très éloignées les unes des autres. Gilles Barberier, fondateur d'Handicap.fr, explique : « Le spectre est large, tout comme le degré de handicap. » Avant de souligner qu'« une personne sur quatre sera, à un moment ou un autre, confrontée à un trouble psychique, ce qui permet de comprendre à quel point ce sujet concerne chacun d'entre nous. C'est là, le cœur de la question, 80% des handicaps surviennent au cours de la vie. Le jour où nous aurons compris cela, nous aurons fait un grand pas en avant. » A présent, vous le savez, et c'est déjà ça. ■

**2** Un handicap invisible. Derrière l'image d'Égalité de l'harmes dans son niveau réel, se cache une multitude de situations. En effet, 80% des handicaps sont dits « invisibles ». « Troubles musculo-squelettiques, déficiences visuelles et auditives, sécheresse en plaques, dyspraxie, maladie de Crohn... Qui peut être certain en voyant une personne qu'elle n'est pas en situation de handicap ? », interroge Gilles Barberier. Des gênes imperceptibles nécessitant parfois de longues explications.

**3** Reconnaissance des travailleurs handicapés. Document confidentiel, la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) permet à tout salarié en situation de handicap de bénéficier d'aménagements, aussi bien pour le poste de travail, l'accès au locaux ou encore les horaires de présence. La RQTH rend également possible une entrée plus simple dans la fonction publique. Soit grâce à des concours aménagés, soit par recrutement contractuel spécifique.

**4** Insertion et diversité : un objectif à 6%. Depuis 2000, la loi oblige toute entreprise employant au moins vingt salariés à recruter, à plein-temps ou pas, des travailleurs handicapés dans une proportion de 6% de l'effectif total du personnel de l'entreprise. Un texte qui « a permis de faire d'énormes progrès et de changer les idées reçues », note Nicolas Bissardon.

**5** Le handicap, générateur d'innovations. Les savoir-vous ? Certains objets du quotidien sont dus, à l'origine, pensés pour rendre plus simple la vie des personnes en situation de handicap. Le plus emblématique : la télécommande. Destinée, à l'origine, aux personnes à mobilité réduite. Le maître, qui a remplacé les deux robinets, difficiles à manipuler pour des personnes atteintes de rhumatisme. Mais aussi les lunettes de soleil, les essouffettes ou encore les assistants personnels sur nos smartphones, type Siri.

**6** Quand chômage rime avec handicap. En France, 450 000 personnes en situation de handicap sont à la recherche d'un emploi. « C'est un ordre de grandeur, puisqu'il est difficile de collecter des informations touchant à la santé », précise Nicolas Bissardon. Mais globalement, nous avons tendance à dire que le taux de chômage des personnes handicapées est deux fois supérieur à celui de l'ensemble de la population active. Une proportion alarmante. Malgré les politiques menées, ce chiffre est en constante augmentation. « L'emploi de la personne. »

**7** Accessibilité des lieux publics : un gros retard. « Le texte du 11 février 2005 (loi n° 2010-105) a été pris en compte », déclare Gilles Barberier. Tous les établissements recevant du public devaient être accessibles avant le 31 décembre 2015. « Il y a presque deux ans donc... Installer un plan incliné, une rampe, voire un ascenseur ou une place de stationnement réservée, sont autant de changements qui sont « perçus comme des contraintes, alors que nous savons parfaitement qu'ils profitent à tous, y compris aux femmes enceintes et aux personnes âgées », ajoute le fondateur d'Handicap.fr.

**8** Le télétravail, un levier pour encourager l'emploi. Soyons clairs, il n'existe aucune recette miracle pour améliorer l'insertion des travailleurs en situation de handicap sur le marché de l'emploi. Cependant, le télétravail peut résoudre certains problèmes. « C'est un moyen de décider de ce genre d'aménagement », explique Marie Maas, chargée de projet pour l'association Obligation d'emploi des travailleurs handicapés (OETH). Ce qui est très important, c'est de faire du sur-mesure, pour maintenir l'emploi de la personne. ■

**9** Danse autour du monde. Le Mont-Saint-Michel au son terrain de jeu. Le b-boy Junior est l'un des tout meilleurs breakers du monde.

**10** C'EST TWEETÉ ! François Martin (@fr\_martin) 7 h. Mon handicap ne m'empêche pas de faire et de proposer et encore moins d'être le plus agréable pas car ma différence je l'ai soléenné en subit!

Des travailleurs handicapés conditionnent des sacs à sapon.

agefiph ouvrir l'emploi aux personnes handicapées

SEMAINE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES DU 13 AU 19 NOVEMBRE 2017

activateur de progrès #emploihandicap2017

En 2017, un million de personnes handicapées travaillent. Autant d'acteurs qui, grâce à leurs différences et à leurs compétences, contribuent au progrès des entreprises et de la société.

Témoignez de votre engagement, faites-le savoir!

Retrouvez le programme de toutes nos actions sur [www.emploihandicap.fr](http://www.emploihandicap.fr)

1 SPQ face Contenu



Cliquez pour consulter le PDF.

# Cas de campagne

Une opération de **Street Marketing** : distribution du supplément Emploi - Handicap par des colporteurs habillés aux couleurs de l'Agefiph.



- **87 colporteurs** déployés sur les points de distribution stratégiques
- **Diffusion ciblée sur un forum emploi** dédié aux personnes en situation de handicap
- **300 000 suppléments** Handicap distribués