

Cas de campagne



Mai 2018

Mettre en avant le territoire de la Corse et les nouvelles offres au départ des régions

LES OBJECTIFS

-  **Inform**er sur les nouvelles offres commerciales au départ de chaque ville en régions
-  **Générer** un maximum de trafic en point de vente
-  **Communiquer** sur le dynamisme touristique du territoire corse

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

-  **Un dispositif cross media** mêlant formats publicitaires et création de contenu en Print et en Digital avec 100 000 V.U. garantis au national dont 15 000 V.U. sur ciblage Rhône Alpes-Nouvelle Aquitaine / Occitanie / Pays de la Loire – PACA



Dispositif Print

Du **contenu print** en 3^e de couverture accompagnés du format publicitaire en **Streamer** sur nos éditions locales Toulouse, Nantes et Bordeaux



Plus de **93 000** exemplaires diffusés par jour sur les 3 éditions, soit **646 000** personnes touchées

Découvrez les parutions :
[Toulouse](#)
[Bordeaux](#)
[Nantes](#)

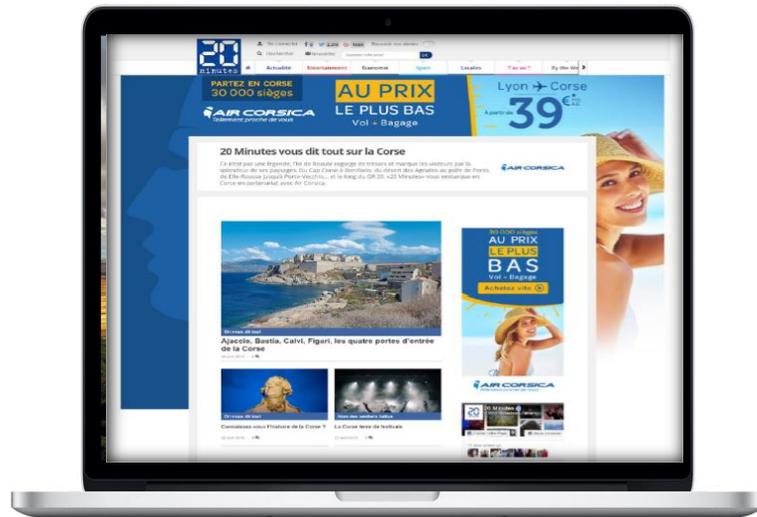
Contenu digital sur mesure

[Espace dédié]

Un espace intégré dans l'environnement 20 Minutes qui héberge les articles produits par notre pôle magazine

5 zones ciblées
en **3 vagues**

10 articles produits



SEO optimisé

100 000 V.U garantis
dont 15 000 sur cible
en 3 semaines



Découvrez
l'espace dédié [ici](#)

[Création de trafic]

Des formats push relayés en native éditorial dans notre fil d'actualité et sur les réseaux sociaux

