



# Cas de campagne





Un dispositif événementiel 100% numérique

## Les objectifs d'Iberia

-  Promouvoir son offre commerciale « Happy Days » et événementialiser son lancement
-  Générer du trafic sur son site durant la période de disponibilité de l'offre

## La réponse made in 20 Minutes

-  Capitaliser sur l'audience numérique à travers des formats publicitaires **desktop et mobiles**
-  Miser sur la **complémentarité** entre formats **impactants** et formats **traditionnels**





# Cas de campagne



Un dispositif événementiel 100% numérique

## Phase 1 : lancement de l'offre

-  1 journée d'exclusivité publicitaire sur 20minutes.fr
-  Format habillage sur desktop et interstitiel sur mobile



# Cas de campagne



Un dispositif événementiel 100% numérique

## Phase 2 : fil rouge

 Diffusion de formats IAB traditionnels tout au long de l'opération

