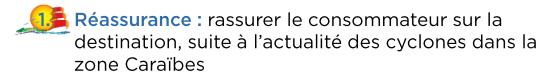
## Cas de campagne

**République Dominicaine** Tout ce dont vous rêvez

Comment rassurer et redonner envie après une actualité difficile pour le tourisme dans la zone Caraïbes.

13 novembre au 6 décembre 2017

## Double objectif de la marque



Pédagogie et incitation : faire connaître la diversité de la République Dominicaine et donner envie d'y passer les fêtes de fin d'année

## La réponse de 20 Minutes :

→ Création de contenu, sous un format informatif, accessible et didactique (l'offre « Les 10 essentiels »), inspiré de la 2<sup>e</sup> rubrique la plus lue du quotidien

→ 5 pages de publicité pour jouer la répétition et créer de l'appétence sur plusieurs datés



+ 5 SPQ sur la période

