

Cas de campagne **NETFLIX** ORIGINAL NETFLIX STRANGER THINGS

Un dispositif complet pour accompagner la sortie de la saison 2 de « Stranger Things »

Les objectifs de Netflix

- N Promouvoir la sortie** de la 2^{ème} saison de « Stranger Things »
- N Elargir l'audience et séduire les réticents** en les plongeant **dans l'univers** de la série
- N Créer du trafic** sur les contenus et la plateforme Netflix
- N Faire de la série un « no miss »** de la pop culture

La réponse made in 20 Minutes

- N Un accompagnement de la sortie à travers des contenus produits sur-mesure**
- N Créer l'événement sur nos supports** le jour de la sortie



Cas de campagne **NETFLIX** ORIGINAL NETFLIX STRANGER THINGS

Un dispositif complet pour accompagner la sortie de la saison 2 de « Stranger Things »



1 - Fil rouge éditorial sur 20minutes.fr

N **Production sur-mesure et mise en ligne de 7 articles** pour plonger nos audiences dans l'univers « Stranger Things » avant, pendant et après la sortie de la 2^{ème} saison

« [Stranger Things, notre résumé de la saison 1 en gif](#) »

« [Que deviennent les objets emblématiques des années 80 ?](#) »

« [Nos conseils pour un look eighties parfait](#) »

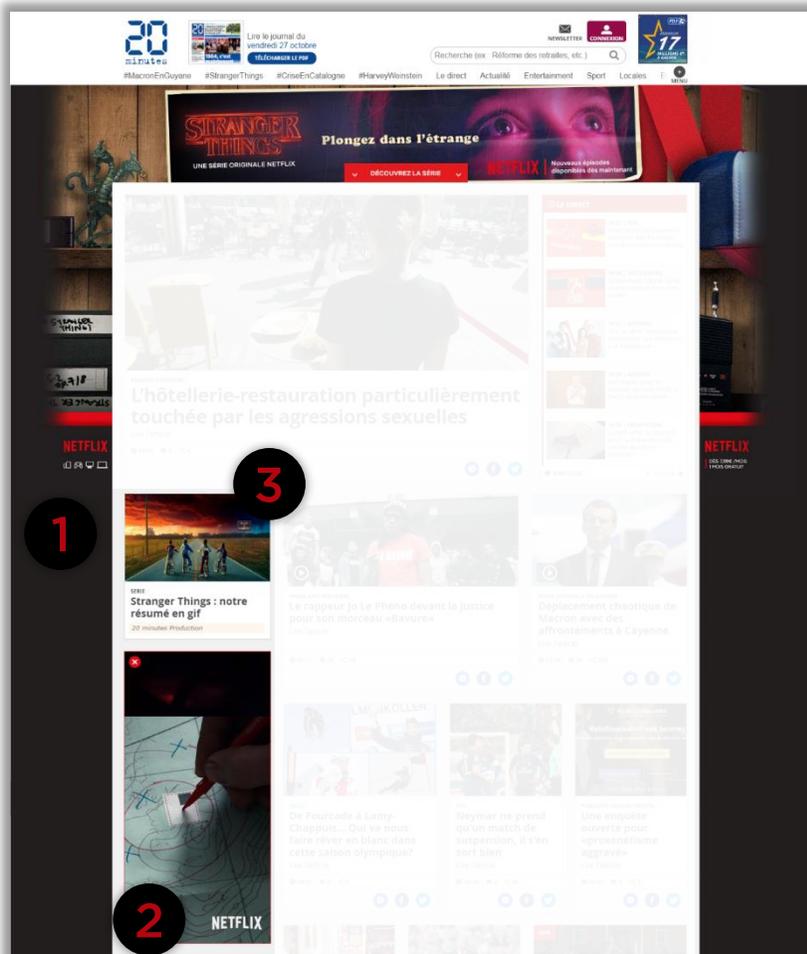
« [Stranger Things, 7 films pour prolonger l'expérience](#) »

➔ *Mise en avant des contenus dans nos supports numériques et sur Facebook avec un engagement sur les performances*

N **Intégration publicitaire aux contenus** pour diriger les visiteurs vers la plateforme Netflix (formats Habillage web et NewsFeed Banner mobile)

Cas de campagne **NETFLIX** ORIGINAL NETFLIX STRANGER THINGS

Un dispositif complet pour accompagner la sortie de la saison 2 de « Stranger Things »



2 - Jour J : présence Homepage en exclu

- N** **Format display Habillage (arche + grand angle)**
(1 et 2) pour diriger les visiteurs vers la plateforme Netflix le jour de la sortie de la 2^{ème} saison

la stat' en +
[2,2M]

le nombre de personnes qui se rendent chaque jour dans l'écosystème numérique 20 Minutes
Médiamétrie Internet Global - Audience jour moyen tous devices

Cas de campagne **NETFLIX** ORIGINAL NETFLIX STRANGER THINGS

Un dispositif complet pour accompagner la sortie de la saison 2 de « Stranger Things »



3 - Jour J : présence print nationale

- N** **Format surcouverture C1 + C2** pour une visibilité maximale dans notre édition nationale le jour de la sortie de la 2^{ème} saison

930 000

exemplaires distribués chaque jour en moyenne
ACPM - OJD PV 2016 (diffusion totale)

Cas de campagne NETFLIX

ORIGINAL NETFLIX
STRANGER THINGS

Un dispositif complet pour accompagner la sortie de la saison 2 de « Stranger Things »

4 - Jour J : édition thématisée « eighties »

- N** Le service Culture de 20 Minutes retourne en 1984
Street art, musique, cinéma... Les journalistes du service Culture explorent l'actualité du 27 octobre 1984 comme s'ils y étaient
- N** + « L'horotranger », l'horoscope de Stranger Things,
qui remplace l'horoscope traditionnel le temps d'une journée !



« 20 Minutes » fait un bond dans le temps pour la sortie de la saison 2 de la série « Stranger Things ». Direction les années 1980. P.18 à 26



NB : action à l'initiative de la rédaction, non liée directement au dispositif !