

# Cas de campagne



Une campagne print et digitale innovante et originale pour Cofidis

## L'objectif de la marque

- Créer de l'**impact** autour de l'offre promo de Cofidis

## La réponse de 20 Minutes

- Print : der de couverture inversée "**fausse une**"
- Numérique : **format cube HTML5** pendant 2 semaines



25/09



# Cas de campagne



Une campagne **print et digitale innovante et originale** pour Cofidis



Format Cube

