

Cas de campagne

L'objectif de l'établissement public

- ❑ **Sensibiliser** les femmes enceintes et leur entourage sur les risques liés à la consommation d'alcool pendant la grossesse
- ❑ Créer du **drive to site** pour le **site Alcool-info-service.fr**

La réponse de 20 Minutes

- ❑ Des formats **Content** accessibles pour une approche à la fois didactique et ludique
- ➔ Contenu Print : Une page « **Les 10 Essentiels** » (déclinaison du RDV 20 Minutes 10 news) avec les 10 règles d'or à respecter.
- ➔ Contenu social et viral à travers l'offre « **Social Twenty** » : Création de 2 vidéos en motion design par « 20 Minutes Production » et relayées sur le compte Facebook de 20 Minutes ainsi qu'auprès de communautés affinitaires.
- ❑ Des formats display web et mobile pour **créer du trafic vers le site d'information et de prévention.**

Edition Print du 8 sept. 2017



Vidéo en motion design

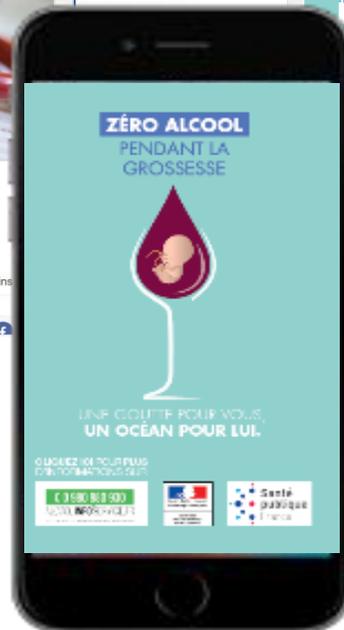


Cas de campagne



Habillage sur desktop

Display mobile
format Fullscreen



Vidéos
en motion design

