



FRANCE
GALOP

Cas de campagne

« Social Twenty », une infographie vidéo pour générer du trafic et informer autour du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe

L'objectif de la marque

- **Création de trafic** pour le Qatar Prix Arc de Triomphe à l'hippodrome de Chantilly
- **Communiquer et informer** sur l'événement
- Toucher une **cible jeune**

La réponse de 20 Minutes

- Une approche « social + content » avec la création d'une **infographie vidéo** publiée sur la page Facebook de 20 Minutes en Branded Content
- Une campagne publicitaire sur le digital avec un **pavé mobile**

2,6 M. fans
20 Minutes
sur Facebook



50 kg
C'est le
poids moyen
d'un jockey de plat

20 Minutes avec France Galop.
26 septembre, 11:30 · Payé · €

J'ai aimé · Commenté · Partagé

43 K vues

16 partages

1 milliard
C'est le
nombre de téléspectateurs
rien que pour le Qatar Prix de
l'Arc de Triomphe

20 Minutes avec France Galop.
26 septembre, 11:30 · Payé · €

J'ai aimé · Commenté · Partagé

Meilleurs commentaires

7 commentaires



voir la vidéo

20
minutes