





CAS DE CAMPAGNE : comment promouvoir les solutions de retransmission du tournoi de Roland-Garros

ENJEUX & OBJECTIFS

- Donner rendez-vous aux fans de sport et de tennis, à l'occasion du tounoi de Roland-Garros
- Informer sur les modalités de télétransmission en direct des matches
- Mise en avant de la multiplicité des supports diffusants le tournoi (TV, Web, Mobile, Tablette)

LA SOLUTION 20 MINUTES

Des formats spéciaux sur 20minutes.fr et dans l'édition print pour créer de l'impact et de la visibilité





&



Dispositif print : mise en avant du message publicitaire via des formats spéciaux intégrés nativement dans la maquette du journal



Un format streamer

Un format "flacon" sur la page Programme TV

3 29 mai 2017

