CAS DE CAMPAGNE SOLINEST-NA RICE CRACKERS :
Comment créer de la notoriété et faire tester les Rice Crackers de N.A ?

ENJEUX & OBJECTIFS

- Faire découvrir le nouveau produit de la marque : les « Rice Crackers »
- Donner envie aux lecteurs de tester et d'acheter le produit

LA SOLUTION 20 MINUTES

- Une campagne de STREET MARKETING avec la co-distribution d'échantillon du produit dans 19 villes du réseau 20 Minutes
- Une insertion dans l'édition PRINT

CAMPAGNE DE STREET MARKETING :
Une opération de codistribution auprès des lecteurs de 20 Minutes

- ✓ 350 000 échantillons distribués
- ✓ 352 colporteurs dédiés
- ✓ 19 villes, 176 points de diffusion
- ✓ une mise en scène sur mesure : tenue aux couleurs de la marque et phrase d'accroche personnalisée
- ✓ 0% de reliquat

CAMPAGNE DE STREET MARKETING :
Une opération de codistribution auprès des lecteurs de 20 Minutes

Des lecteurs happy ! ☺

Une opération de street marketing soutenue par une **mise en avant de la publicité via une page** dans l'édition du 30 juin 2017

+ d'infos sur les solutions street de 20 Minutes