

# Cas de campagne

➔ Comment valoriser une destination tout en relayant un jeu concours ?

## Les objectifs de la marque

-  **Valoriser** une destination avant l'été : le Maroc
-  **Générer du trafic** sur le site d'Opodo
-  **Relayer un jeu concours**

## La réponse made in 20 Minutes

-  Un dispositif qui mêle **stratégie de contenu print** et **street marketing**

**MAGAZINE**  
Lundi 25 juin 2018

**Du goût, le Maroc en fait tout un plat**

**Voyage** Les amateurs de gastronomie peuvent suivre notre itinéraire les yeux fermés...

Au premier abord, Maroc rime plutôt avec couscous. Pourtant, le royaume chérifien est un pays aux multiples saveurs, épicées, souvent sucrées et salées. Quatre étapes peuvent suffire pour donner un avant-goût des richesses de l'art culinaire marocain.

**La pastilla, chausson fourré d'agneau, d'andanes... est un incontournable de Rabat.**

➔ **Tanjia à Marrakech.** La route des saveurs commence inévitablement par Marrakech. Outre le couscous, donc, il faut aller déguster l'un des deux plats typiques de la ville, la tanjia. « C'est le plat signature », insiste Ludovic Antoine, proprié-

taire du Tanjia Bar, qui, comme son nom l'indique, en a fait sa spécialité. Traditionnellement préparé par les hommes, ce plat au bœuf cuit avec des épices est « comparable au tajine », mais « il doit cuire environ six heures ». Il y a une autre spécialité, le moussouria, un gigot d'agneau à la cannelle et aux raisins, complète Isabelle Al Subaïh, responsable du guide Maroc au «Boulevard». ➔ **Les poissons d'Essaouira.** Direc-

tion l'océan avec Essaouira. Renommé pour ses poissons, la ville est bien connue de Fatéma Hal, à la tête du restaurant marocain Le Mansouria, à Paris. Cette passionnée de la gastronomie marocaine conseille de « profiter de la merbre fin et plonger dans du miel ». Pour découvrir les spécialités à base de poisson, on n'a qu'à quelques bonnes adresses, comme le Riad Malakia, une table d'hôtes tenue par une jeune chef.

**Venez goûter délicies du Maroc**

**Vols vers le Maroc**

À partir de **110 €\***

Avec Royal Air Maroc

Sur **opodo**

\* Prix à partir de et par personne, soumis à conditions et sous réserve de disponibilité. Prix aller retour TTC en classe Économique incluant les taxes d'aéroport. Prix hors frais de gestion (ou assimilés) du site opodo.fr. Hors assurances optionnelles ou tout autre frais correspondant à des prestations optionnelles. Rendez-vous sur le site opodo.fr. Opodo Limited, 24 Runcorn Street, London, W1R 7AA, UK. Royaume-Uni, n° 4031371 - 8006170914

# Cas de campagne

## #STREETMARKETING

Une opération de codistribution sur le réseau de diffusion de 20 Minutes !

✈️ **10 000 leaflets** « boarding pass » Opodo qui relaient le jeu concours imprimés et distribués avec le quotidien !



✈️ **9 points** de distribution sélectionnés sur le réseau de Paris

✈️ **10 colporteurs** en tenue de pilote d'avion et d'hôtesse de l'air

✈️ Présence de la marque sur les **tours de panières**



