

Cas de campagne

BOURJOIS
— PARIS —

23 Mai 2018

Comment promouvoir un nouveau point de vente et diffuser une offre exclusive sur un temps fort ?

Les objectifs de la marque



Faire connaître la nouvelle boutique des Halles et générer du trafic au sein de cette boutique



Communiquer sur une offre promotionnelle à l'occasion de la fête des mères

La réponse de 20 Minutes



Profiter des points de distribution de 20 Minutes sur Paris pour une opération de street marketing, renforcée par une présence sur le print (1/4 page)



20
minutes

Cas de campagne

BOURJOIS
— PARIS —

23 Mai 2018



Codistribution du journal 20 Minutes avec un $\frac{1}{4}$ page de publicité de la marque et de leaflets BOURJOIS



4 points de distribution : Les Halles, Etienne Marcel, Hôtel de Ville et Châtelet



Des colporteurs habillés aux couleurs de la marque

« Où se trouve le nouveau magasin ? »

« Combien de temps va durer l'offre ? »

« L'offre est-elle valable sur le site internet Bourjois ? »

