

Cas de campagne



Mars 2018

Emerger grâce à des formats impactants

Les objectifs de la marque

- Le dispositif qui s'inscrit dans une **campagne d'image** de la marque J&B Rare
- Ayant développé un véritable univers graphique, l'objectif était de le **mettre en avant** et **marquer les lecteurs**

La réponse de 20 Minutes

- Des **formats innovants & émergents** sur différentes pages d'un même daté pour un dispositif **impactant** auprès des lecteurs.
- Une **appropriation** de l'univers graphique J&B Rare par 20 Minutes (**détournage sur mesure**) pour une vraie implication du lecteur.



Cliquer pour consulter le daté



Cas de campagne



Mars 2018

Des formats créatifs au sein d'un même daté, pour un impact optimal sur nos lecteurs



En Une :
streamer + bandeau de Une

Effet miroir
(2 tiers de page détournés face-face)

Format « Marie-Louise »

