

Cas de campagne



25 janvier 2018

Comment communiquer sur une nouvelle gamme de produit et générer du trafic en magasin ?

Les objectifs de la marque

- ❄️ **Faire découvrir les nouveautés de la gamme** Asie Picard, le meilleur de la street food asiatique
- ❄️ Donner envie et **inciter à pousser la porte des magasins** Picard

La Réponse *made in 20 Minutes*

- ❄️ Une opération de **codistribution** du 20 Minutes du jour et du catalogue Picard Asie 2018 **sur notre réseau national**
- ❄️ **Une SPQ** en 4ème recto actualité



Cas de campagne



25 janvier 2018

le 25 janvier 2018
Une mobilisation nationale !



- ❄ Codistribution de 20 Minutes et du catalogue Picard Asie 2018 dans **19 villes françaises**
- ❄ Distribution de **300 000 catalogues** sur notre réseau National
- ❄ Avec la participation de **329 colporteurs** répartis sur **290 points**

