



Cas de campagne



9 et 16 novembre 2017

Comment générer du trafic en magasin à l'occasion du lancement d'un nouveau packaging

L'objectif de la marque

-  **Faire connaître le nouveau packaging** (bouteille 1L et haut en forme d'orange)
-  **Booster les ventes** grâce à l'offre promo

La réponse de 20 Minutes

- **Une surcouverture avec bon de réduction** (« 100% remboursé ») pour promouvoir la nouvelle bouteille et inciter à l'achat
- **Du display print pleine page dans le quotidien** pour créer de la répétition la semaine suivante



[Sur-couverture]



[Display Print]



Cliquez pour consulter le PDF

Témoignage client : « un vif succès en magasin, de nombreuses participations les deux jours qui ont suivi l'opération »

