

ENJEUX & OBJECTIFS

- Attiser la curiosité des 18-22 ans sur le management sportif. Faire découvrir les nouveaux métiers de ce secteur.
- Renseigner sur l'école Sports Management School et les modalités d'intégration

LA SOLUTION 20 MINUTES

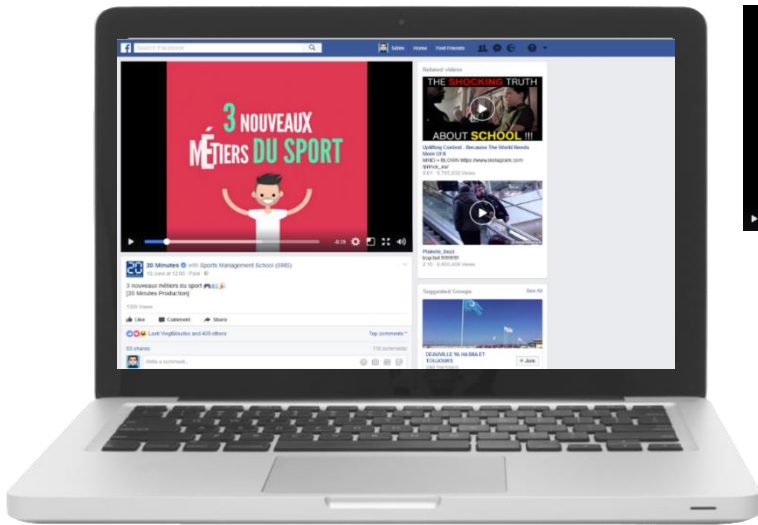
Un dispositif qui mixe **Content** et **publicité** sur plusieurs canaux :

- Un contenu **pensé pour les jeunes** dans sa réalisation et sa diffusion : une **vidéo courte, ludique et didactique** sur 3 métiers du sport, publiée sur **notre page Facebook**, diffusée à nos fans ainsi que des **communautés ciblées (offre SOCIAL TWENTY)**.
- Un dispositif publicitaire sur nos supports en affinité avec la cible et **géolocalisé** en IDF : mobile et print.



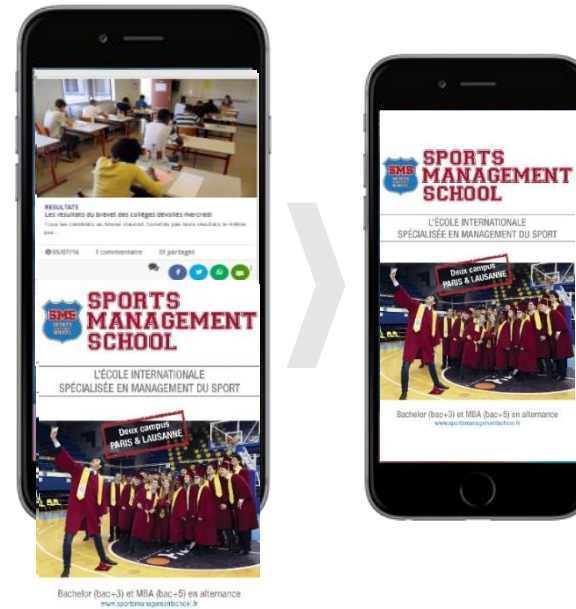
Toucher les 18-22 ans via l'offre Content vidéo « Social Twenty » et maximiser les contacts avec du display géolocalisé

Une infographie-vidéo réalisée par [20 Minutes production] et diffusée sur la page Facebook de 20 Minutes & des communautés ciblées



- Reach : 502 574 individus
- Vidéos vues : 130 881
- Interactions : 750 dont 193 commentaires (tous positifs - amis tagués)

Display mobile géolocalisé en IDF



- Format Fullscreen, site + appli
- 100 000 imp. IDF

Publicité Print : 4 x ¼ page édition 20 Minutes Grand Paris



- Couverture : 2,9 M de personnes
- Contacts : 6,5 M de personnes



«Il y a eu beaucoup de likes, commentaires et partages sur votre vidéo. La campagne a été bonne, je suis satisfaite des résultats et je pourrais tout à fait réinvestir pour ce type de contenu.» Marie Gallas, Directrice communication de Sports Management School