

ENJEUX & OBJECTIFS

- Devenir la marque référente de l'économie collaborative en préemptant cette thématique.
- Favoriser la connaissance du grand public des problématiques de l'économie collaborative, informer et expliquer.
- Créer de l'engagement avec les consommateurs autour de cette problématique.

SOLUTIONS

- Création de contenus éditoriaux
- Mise en avant sur l'ensemble des supports 20 Minutes (print, web, mobile, réseaux sociaux)

« Pionnier d'une économie plus solidaire, la MAIF s'engage auprès de jeunes acteurs de l'économie collaborative. L'expertise de 20 Minutes, en termes de création et de distribution de contenus associée à la créativité et à l'énergie de ses équipes commerciales nous ont permis d'associer encore davantage notre expertise d'assureur à ce mouvement. L'efficacité de cette campagne réside dans la capacité de 20 Minutes à mobiliser des audiences puissantes et qualifiées. Le défi relevé avec succès l'an dernier nous amène évidemment à poursuivre l'aventure en 2016 »

PHILIPPE TAUVEL-MOCQUET,
directeur adjoint de la communication MAIF



LIRE LA VIDÉO EN CLIQUANT ICI 

information

écran contextuel

viralité

SEO

transparence

indépendance éditoriale

contenus journalistiques

territoire

expertise valorisée

engagement

Lancé en mars 2015, le partenariat est reconduit pour une 3^e année en 2017

Espace dédié « Economie collaborative » sur le site 20minutes.fr :

- 1 rédacteur spécialisé et dédié à 100%
- Plus de 150 articles produits en 2 ans



Découvrez l'espace dédié ici

#collaboratif - Une rubrique régulière dans le journal :

- Intégration publicitaire (format 1/8) et présence logo annonceur partenaire.



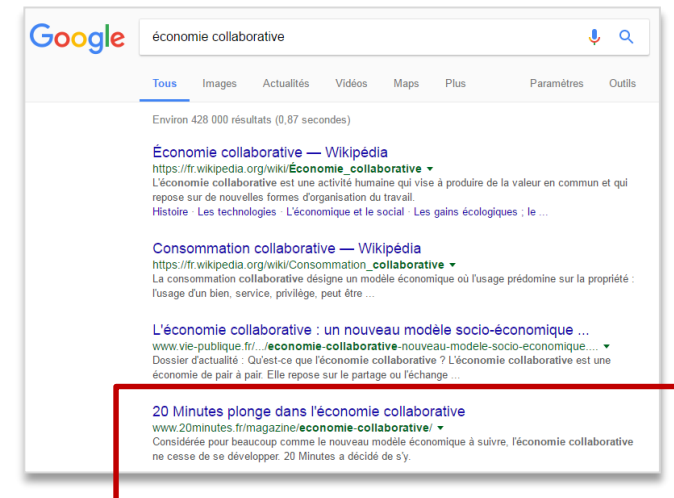
La même animation que pour tout autre contenu journalistique

- Des push native publishing en Home Page de 20minutes.fr et via les blocs éditos, sur les supports mobiles et sur les réseaux sociaux.



Une intégration et un partenariat long terme permettent un excellent taux de référencement

- Plus d'un quart du trafic provient du SEO.
- L'espace dédié ressort en 4^e position sur la recherche « Economie collaborative » sur Google.



- Un suivi permanent des indicateurs de performances
- Un contenu adapté en fonction des retours lecteurs



Un contenu pertinent pour les lecteurs :

- **76%** des lecteurs se sentent « de plus en plus informés » sur l'économie collaborative.
- **87%** déclarent « apprendre des choses grâce aux articles ».
- **93%** considèrent que « ces contenus ont toute leur place dans 20 Minutes ».

1 248 000 Visiteurs Uniques (+250% vs objectif)

2 074 000 Pages Vues



ATTENTION

Temps de lecture* :
3'02 en moyenne

Plus de **140 000 interactions****



ENGAGEMENT

Taux d'interaction :
11% des VU

Ind. 147
vs moyenne
opérations publishing