



ENJEUX & OBJECTIFS

PROMOUVOIR LE 1^{ER} FESTIVAL DES JARDINS DE LA CÔTE D'AZUR ainsi que la région et son attrait touristique.

TOUCHER LES TOURISTES pour la période des vacances d'avril et **LES LOCAUX** sur la période du festival.

LA SOLUTION 20 MINUTES

Un dispositif **PUBLISHING PRINT** et **NUMERIQUE** pour **METTRE EN VALEUR** les jardins de la région.

Une approche **GÉOLOCALISÉE** et en 2 temps pour tenir compte des publics visés avant et pendant le festival.

➔ Print : article Publishing + ½ page de publicité dans les éditions Paris, Marseille et Nice.

➔ Numérique : création d'un espace dédié (diaporama, articles), mis en avant par des push native géolocalisés sur les régions IDF et PACA et sur les réseaux sociaux.

