



20  
minutes



lafourchette  
a TripAdvisor company

# Brand Publishing

Comment 20 Minutes accompagne

La Fourchette dans sa stratégie de contenus ?



# Objectifs & Enjeux



Participer au **rajeunissement** de la cible La Fourchette  
passer d'une cible 45-55 ans à une cible 25-34 ans

Soutenir le **repositionnement** de la marque  
plus moderne, plus jeune

Asseoir la **crédibilité** de La Fourchette  
la légitimité de son service, son sérieux

Accompagner et conseiller les **utilisateurs**  
dans tous leurs choix de restaurants







# La solution 20 Minutes



- Prise en main du blog La Fourchette et des comptes Facebook & Instagram après analyse de l'existant
- Adoption d'une approche fun, jeune, tendance, moins sérieuse pour répondre aux attentes de la cible
- Mise en avant de contenus accessibles, attractifs et qui enrichissent l'expérience utilisateur

UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

UNE PRISE DE PAROLE SUR LE LONG TERME



20  
minutes

 **lafourchette**  
a TripAdvisor company



## Des résultats excellents !

**+147%** pages vues  
**+62%** temps passé  
**-3,98%** taux rebond

**+19%** nombre d'abonnés  
**+65%** nombre de likes  
**+53%** nombre de commentaires

**+3,5%** nombre d'abonnés  
**x4** nombre d'interactions