

BEN-HUR

ENJEUX & OBJECTIFS

- 
MAXIMISER LA VISIBILITÉ et la notoriété du film Ben-Hur
- 
SUSCITER L'ENGOUEMENT autour de sa sortie et son scénario

LA SOLUTION 20 MINUTES & TABOOLA

- 
 Un dispositif qui mixe **PUBLICITÉ DISPLAY** ET **RECOMMANDATION DE CONTENU**
- 
 Une **INTÉGRATION** totale dans l'écosystème digital 20 Minutes et une **EXTENSION** sur le réseau Taboola

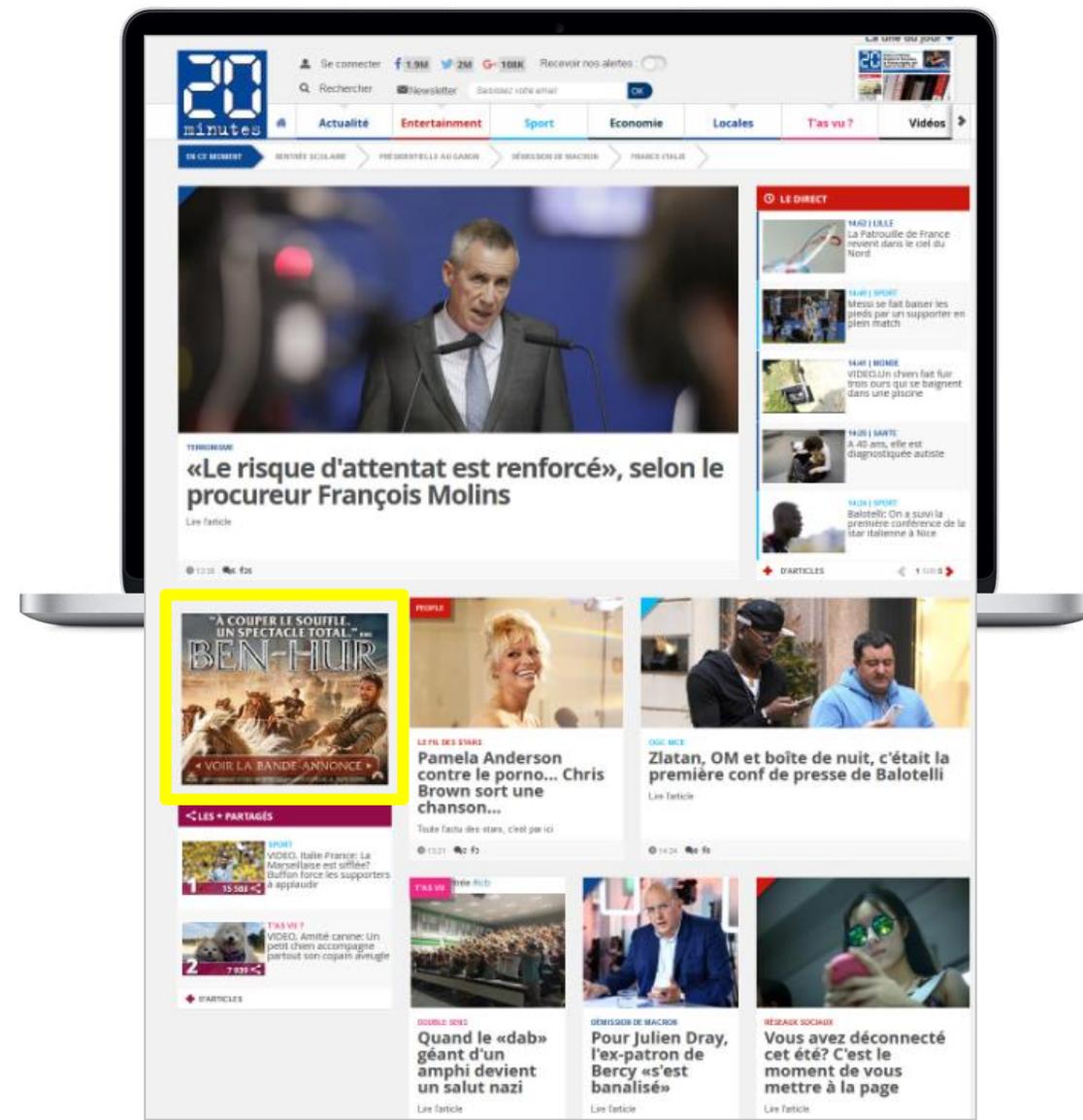
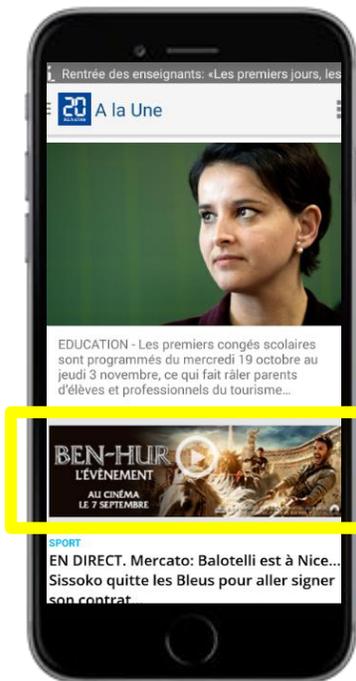




FORMATS DISPLAY 20 MINUTES

 NEWSFEED BANNER
SUR LE MOBILE

 PAVÉ
SUR LE DESKTOP



 Des formats intégrés au **FLUX ÉDITORIAL**
dans l'écosystème digital de **20 MINUTES**

BEN-HUR

RECOMMANDATION DE CONTENU !

- CHOIX D'UN ARTICLE CULTURE
PRODUIT PAR LA RÉDACTION DE 20 MINUTES
- MISE EN AVANT DE L'ARTICLE
SUR TOUT LE RÉSEAU TABOOOLA



Plus de
26 000 clics,
objectif
dépassé !

