

Du 09 au 12 Septembre 2016

Paper Mate®

ENJEUX & OBJECTIFS

- **PROMOUVOIR** le stylo Replay Premium et la marque auprès de la cible 20 Minutes en période de rentrée scolaire
- **PROPOSER** une expérience consommateurs originale et ludique.

SOLUTIONS 20 MINUTES

- Une campagne de **streetmarketing** sur des points géolocalisés à Paris.
- Un **jeu concours** sous forme d'une grille de mots croisés thématisée et une **campagne mobile** avec le format Cube interactif pour driver du trafic vers la page dédiée sur le site 20 Minutes





Le 9 septembre 2016



QUELQUES CHIFFRES

- + de **180** colporteurs
- + de **100** points géociblés
- + de **175 000** stylos distribués



CAMPAGNE PRINT

Plusieurs FORMATS de publicité (SPQ, module pause, streamer)



CAMPAGNE MOBILE

Format « Cube »



Cliquer [ICI](#) pour voir la démo

MODULE PAUSE PRINT

Renvoi vers la page « pause » pour le JEU CONOURS avec une grille de mots croisés thématisée pour l'occasion.



ESPACE DÉDIÉ 20 MINUTES

Pour participer au concours, les lecteurs téléchargent la grille complétée sur l'espace dédié dans le site 20minutes.fr. Avec à la clé, deux Ipad à gagner.