



ENJEUX & OBJECTIFS

- 🌀 **SUSCITER**, en amont de l'évènement, **L'INTÉRÊT** autour de la compétition et du sport auto
- 🌀 Toucher les **PASSIONNÉS** de sport automobile comme les publics **NON-INITIÉS** à la discipline

LA SOLUTION 20 MINUTES

- 🌀 Un dispositif **PUBLISHING** avec des contenus produits par les journalistes du **PÔLE MAGAZINE**
- 🌀 Une **INTÉGRATION** totale dans l'écosystème digital de 20 Minutes : site web, mobile, réseaux sociaux

Cliquez pour découvrir le dispositif !



DISPOSITIF PUBLISHING : 42 articles en 4 mois !

Un espace dédié sur 20minutes.fr pour dévoiler les coulisses de cette course mythique !

- Portraits - Anecdotes - Diaporamas -



200 000
V.U.

500 000
pages vues

Tps de lecture
2'12
(hors diaporamas)

+ de
12 000
interactions
Facebook