



Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

Publishing digital

Période : du 5 novembre 2015 au 5 février 2016



Objectifs de la marque

Valoriser les vins de Bordeaux et recruter de nouveaux consommateurs

Réponse 20 Minutes

Ancrer le discours de la marque dans le quotidien des Français par la création de contenus éditoriaux autour de la thématique des « Vins de Bordeaux »

➔ **Contenu** : Création d'un espace dédié par les journalistes du pôle magazine de 20 Minutes

Numérique :

- Contenu éditorial multi format : texte et diapos
- Contenu brand content : vidéo CIVB

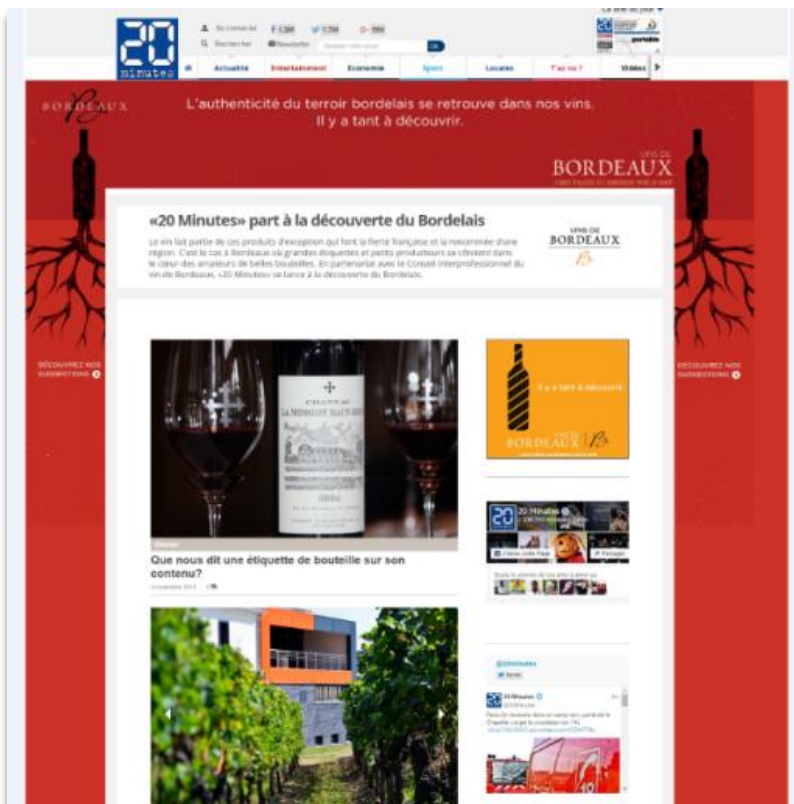
Print : 1 article publishing

➔ **Social** :

- Gamification et viralisation : bucketlist
- Mise en avant des contenus sur les différents réseaux sociaux pour maximiser l'engagement

Dispositif de mise en avant :

- Push native sur le site et les réseaux sociaux
- Habillage du site dédié aux couleurs de la marque
- Print : 7 insertions publicitaires (6 Modules Pause + ½ page)



Découvrez l'espace dédié [ici](#).



Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

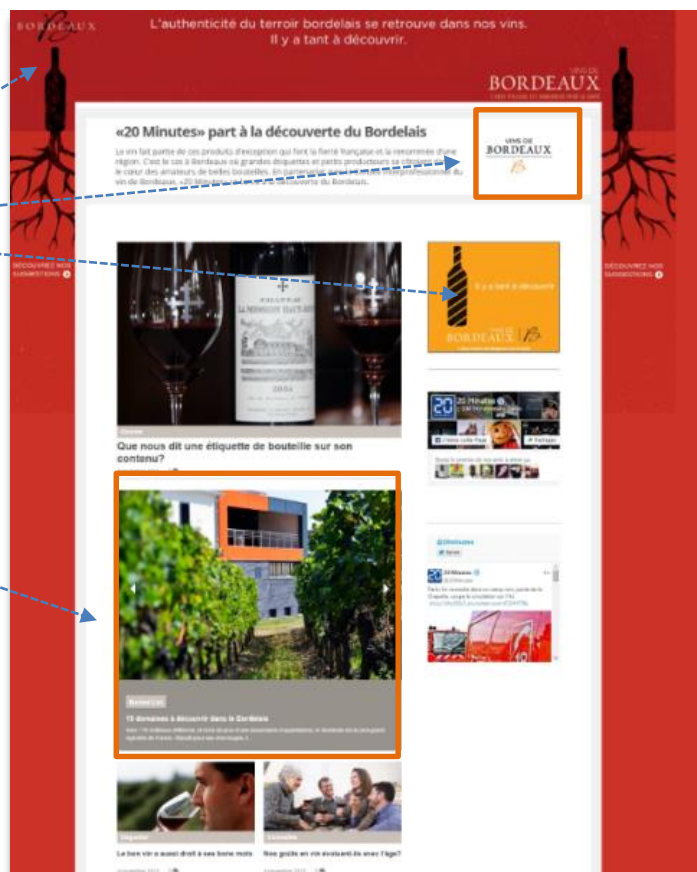
Publishing digital

Période : du 5 novembre 2015 au 5 février 2016



Un espace dédié éditorial multi-device

- **Exclusivité publicitaire CIVB : logo, habillage et pavé**
- **Contenu publishing : 30 articles, 4 diapos, 6 buckelists**
- **Brand Content CIVB : 4 vidéos**



+ de 260 000 visiteurs
uniques générés

842 508 pages vues

1'48" temps moyen
passé

+ 13 000 interactions
sociales



Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

Publishing digital

Période : du 5 novembre 2015 au 5 février 2016



Les rubriques de l'espace dédié

BUCKETLIST

20 minutes

Actualité Régionales 2015 Entertainment Economie Sport Locales T'as vu

BORDEAUX L'authenticité du terroir bordelais se retrouve dans nos vins. Il y a tant à découvrir.

VINS DE BORDEAUX

«20 Minutes» part à la découverte du Bordelais

Le vin fait partie de ces produits d'exception qui font la fierté française et la renommée d'une région. C'est le cas à Bordeaux où grandes étiquettes et petits producteurs se côtoient dans le cœur des amateurs de belles bouteilles. En partenariat avec le Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux, «20 Minutes» se lance à la découverte du Bordelais.

Actualité > 10 choses à connaître sur les vins de Bordeaux

Les appellations bordelaises Image 1 sur 10

DÉCOUVREZ NOS SUGGESTIONS

Au total, la région bordelaise recense 65 appellations d'origine contrôlée différentes (AOC). Celles-ci sont réparties en six familles: le Médoc, Graves, Fronsac-Doux-Médoc, le Libournais et le Côte de Castille.

Je le savais Je l'apprends

DIAPORAMA

20 minutes

Actualité Régionales 2015 Entertainment Economie Sport Locales T'as vu

BORDEAUX L'authenticité du terroir bordelais se retrouve dans nos vins. Il y a tant à découvrir.

VINS DE BORDEAUX

«20 Minutes» part à la découverte du Bordelais

Le vin fait partie de ces produits d'exception qui font la fierté française et la renommée d'une région. C'est le cas à Bordeaux où grandes étiquettes et petits producteurs se côtoient dans le cœur des amateurs de belles bouteilles. En partenariat avec le Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux, «20 Minutes» se lance à la découverte du Bordelais.

Actualité > Les 10 plus beaux châteaux du Bordelais à découvrir

Château de La Brède - Montesquieu Image 1 sur 10

Publié le 1 décembre 2015

DÉCOUVREZ NOS SUGGESTIONS

MICHAEL DUXBURY-FLICHER

DÉCOUVREZ NOS SUGGESTIONS



Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

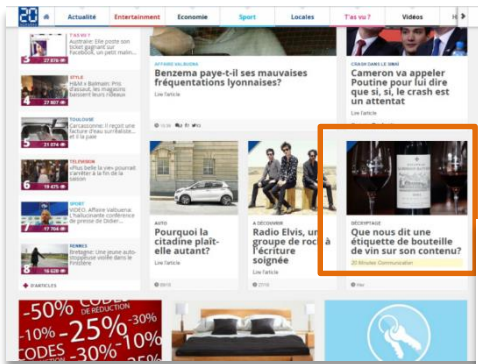
Publishing digital

Période : du 5 novembre 2015 au 5 février 2016

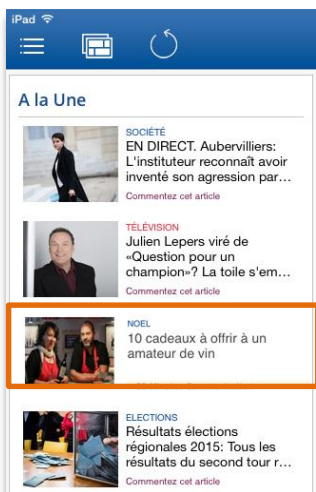


Un contenu poussé via une Campagne Native + des pushes sur les réseaux sociaux

DESKTOP



TABLETTE



PRINT



RESEAUX SOCIAUX



MOBILE



