



ENJEUX & OBJECTIFS

-  **Faire découvrir** le nouveau produit « protège lingerie » de la marque Nana : Nana Rainbow Triple Protection

LA SOLUTION 20 MINUTES

-  Une opération de co-distribution du nouveau produit
-  Une présence publicitaire dans le print



Street Marketing



400 000 échantillons distribués auprès des lectrices sur 381 points de diffusion

Des colporteurs habillés aux couleurs de la marque Nana

Display print



Une surcouverture au format C1-C2 dans toutes les éditions du 24 mars