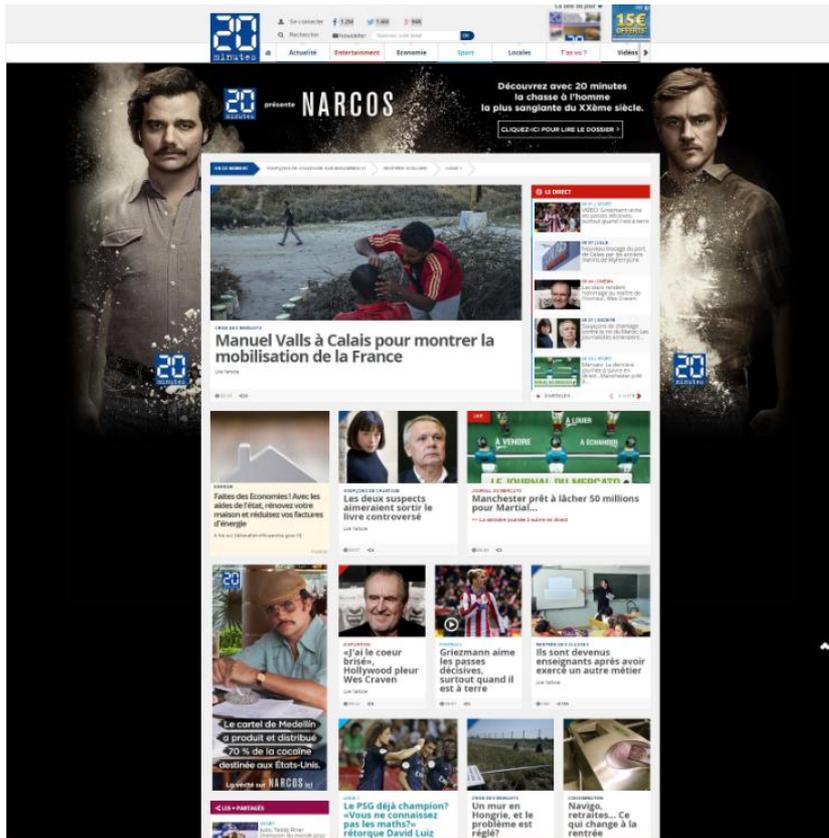




Netflix

Opération de Native Publishing

Octobre 2015



Objectif de la marque :

- **Notoriété d'un produit** : Maximiser la visibilité et la notoriété de la nouvelle série NARCOS produite par Netflix.

Réponse 20 minutes :

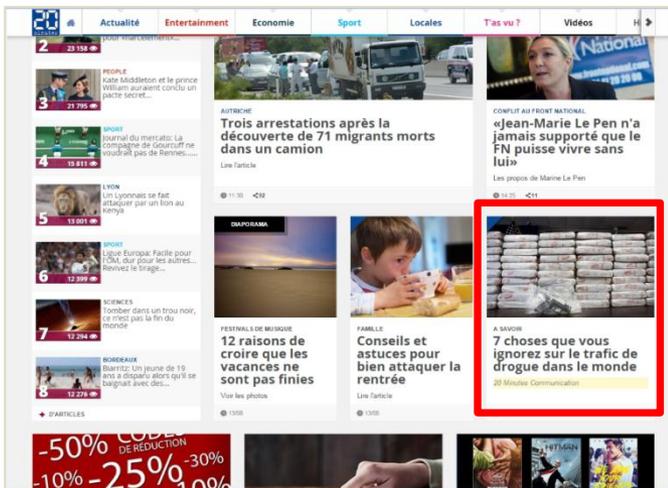
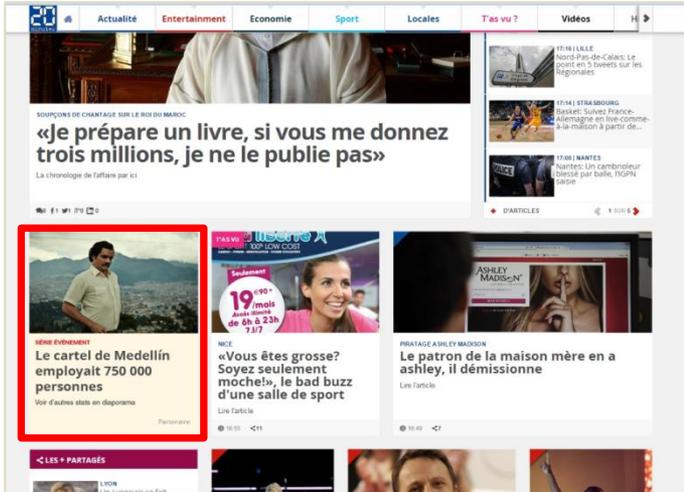
- **Création de contenus éditoriaux** autour de la thématique « 20 Minutes revient sur la guerre entre les cartels colombiens et la DEA » dans **un espace dédié** en ligne entièrement produit par les journalistes du pôle Magazine

Dispositif :

- **Mise en avant via des formats native publishing** sur mobile, web et les réseaux sociaux

Découvrez l'espace dédié [ici](#)

Une campagne de Native Publishing web & mobile



Mise en avant Mobile

Mise en avant Web

Mise en avant sur les réseaux sociaux

20 Minutes
3 min ·

[20 MINUTES COMMUNICATION] Il était aussi 7e fortune mondiale...



20 Minutes
2 h ·

[20 MINUTES COMMUNICATION] Un petit chiffre? 243 milliards d'euros

Comment Pablo Escocaine
20minutes.fr



7 choses que vous ignorez sur le trafic de drogue dans le monde
20minutes.fr

597 J'aime 39 commentaires

Facebook

20 Minutes @20Minutes Suivre

[20 Minutes Communication] 7 choses que vous ignorez sur la police anti-drogue américaine bit.ly/1J3a8uv



Twitter

8 104 interactions dont:



Likes : 5 854

Partages: 1 581

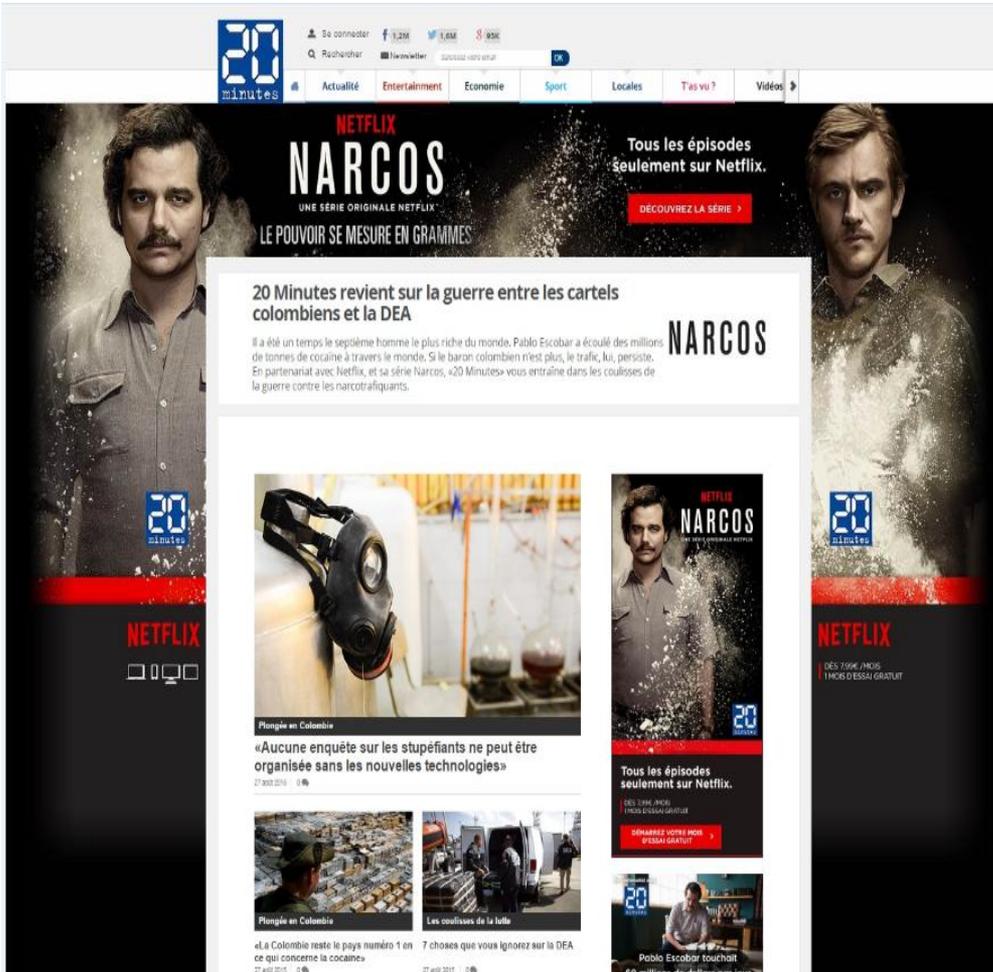
Commentaires : 558



Tweets : 111

Espace dédié

Habillage + Espace dédié



Chiffres clés de l'Espace Dédié

