

CAS DE CAMPAGNE : comment événementialiser le lancement d'un nouveau produit « Francine » à l'occasion de la Chandeleur ?



ENJEUX & OBJECTIFS

- faire connaître le nouveau produit « levure / farine colorée »
- créer de l'engagement avec des communautés

SOLUTIONS

- Création de contenus publishing dans un contexte privilégié et affinitaire sur 20minutes.fr
- Conception d'une opération de marketing à domicile avec veryGoodMoment



notoriété

écran contextuel
viralité

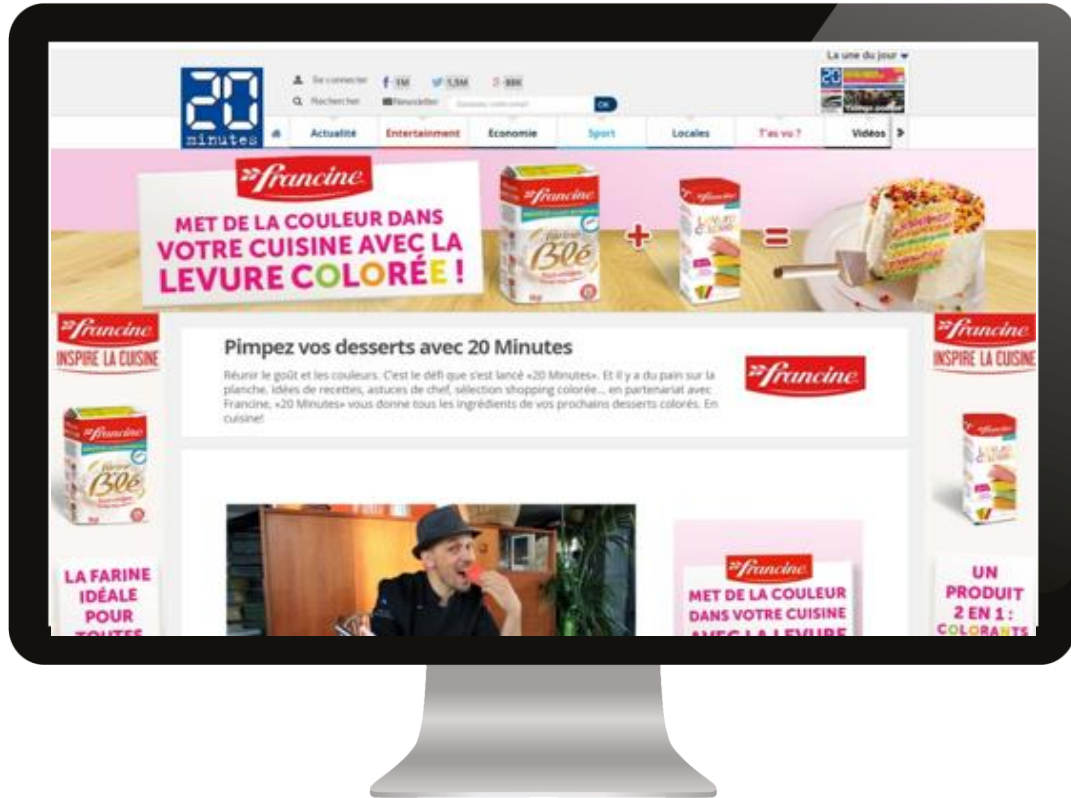
SEO

transparence
indépendance éditoriale

contenus journalistiques

nouveau produit

engagement

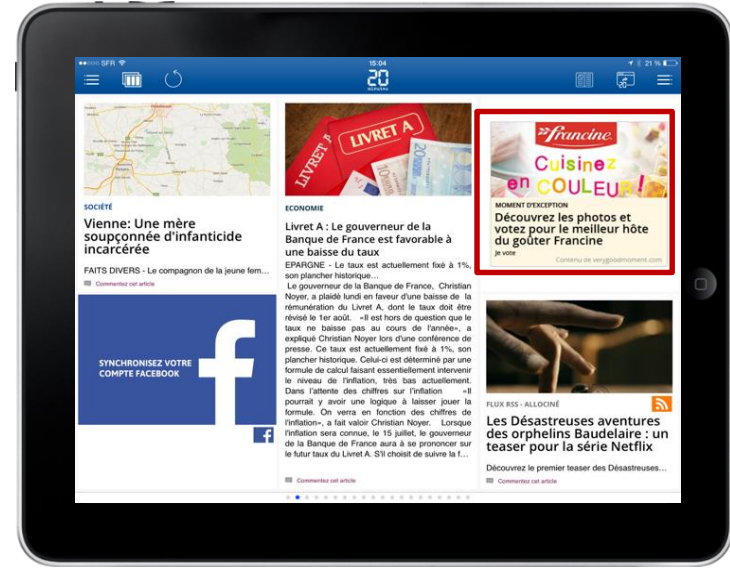


Un [espace dédié](#) sur 20minutes.fr : « Pimpez vos desserts »





PUBLISHING FRANCINE : un dispositif intégré dans 20 Minutes avec la même animation que tout autre contenu journalistique

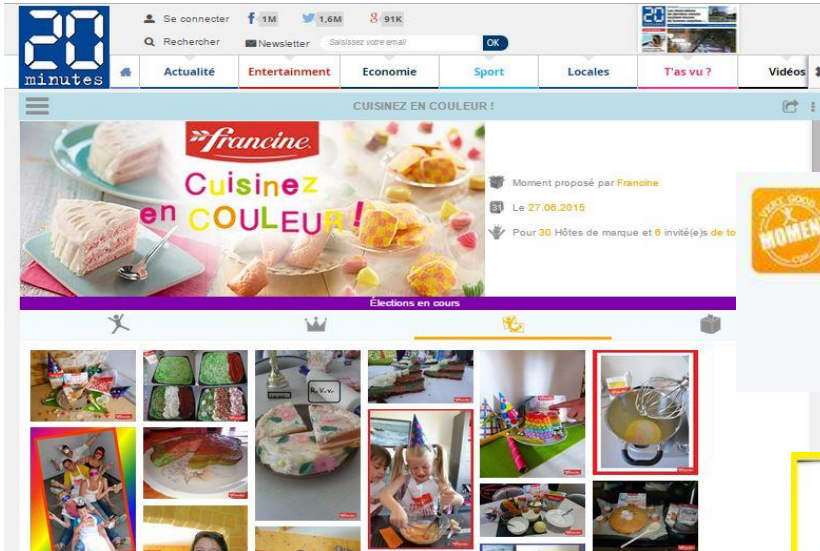


Des **push native publishing** en Home Page de 20minutes.fr et via les blocs édito, et sur les supports mobiles et tablettes

PUBLISHING FRANCINE : un contenu à forte viralité grâce à un module expérientiel, en partenariat avec [Very Good Moment](#)



Une opération de marketing à domicile en partenariat avec [Very Good Moment](#) et une mise en avant sur leurs réseaux sociaux, les participants étant invités à partager leurs photos



[Diaporama](#) des meilleures photos des participant



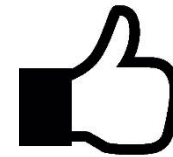
PUBLISHING FRANCINE : un dispositif conçu pour engager efficacement les audiences : ça marche..!

49 747 Utilisateurs

0,41%
taux de clics



ATTENTION
Temps de lecture :
1'19 en moyenne



3067 likes sur
facebook

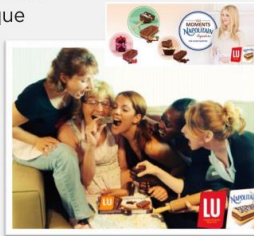


20 Minutes & Very Good Moment

Un partenariat exclusif pour une offre « expérientielle »

20 Minutes s'associe à l'agence Very Good Moment, spécialiste du home-marketing, pour vous permettre de prolonger vos campagnes à travers une relation personnelle avec le consommateur.

Un partenariat inédit, fondé sur l'ultra-puissance de 20 Minutes et les liens solides noués avec nos utilisateurs, et sur la capacité de Very Good Moment à orchestrer des moments de consommation à domicile autour d'une marque ou d'un produit pour **susciter de l'engagement** et **créer le buzz sur les réseaux sociaux**.



Plus d'infos sur l'offre VGM



The screenshot shows the website header with the 20 minutes media logo and navigation links: 'Inscription à notre newsletter', 'Tarifs et CGV', 'Contacts', 'À propos de 20 Minutes', 'Chiffres clés', 'Nos solutions', 'Best cases', 'Marketing', and 'Communiqués de presse'. The main banner features an illustration of three people holding up their smartphones, surrounded by newspaper clippings and stars, with the text 'le pouvoir des lecteurs' and 'LE POUVOIR DES LECTEURS - Le manifeste de 20 Minutes'.

[Marketing content : lire le manifeste de 20 Minutes](#)