



CAMPAGNE PRINT + STREET

# HOLLYWOOD

Janvier 2015



## Objectifs de la marque :

- Faire connaître l'innovation produit & packaging de la marque.

## La réponse 20 Minutes :

- Une opération de co-distribution de produits en parallèle de la campagne print.

## Le dispositif :

- Distribution de 300 000 échantillons sur notre réseau National (20 villes).
- Avec la participation de 238 colporteurs sur 198 points
- Scénarisation Hollywood Style :
  - Tenues des colporteurs coupes Verts avec logo
  - Panniers avec tours de panniers vert avec logo
  - Parasols verts avec logo

