



# HBO

## Espace dédié & Campagne de Native Publishing 2014-2015



The screenshot shows the 20 Minutes website interface. At the top, there's a navigation bar with the 20 Minutes logo, social media links (Facebook: 996K, Twitter: 1.5M, Google+: 86K), a search bar, and a newsletter sign-up. Below the navigation, there are tabs for 'Actualité', 'Entertainment', 'Economie', 'Sport', 'Locales', 'T'as vu?', and 'Vidéo'. The main content area features a section titled '20 Minutes explore les séries HBO' with a sub-header 'HBO: cette chaîne américaine est mythique pour les sériesphiles. Outre Game of Thrones, le carton de ces dernières années, Home Box Office produit quelques-unes des séries les plus appréciées du moment. Veep, Girls, True Detective, The Newsroom...20 Minutes, partenaire des sorties vidéo HBO, a décidé de vous les présenter une par une ci-dessous...'. To the right of this text is the HBO logo. Below the text, there are several article thumbnails. One features Arya Stark from Game of Thrones with the headline 'Arya Stark, la trogne d'enfer de Game of Thrones'. Another features a man with the headline 'Du tueur psy McConaughy'. There are also thumbnails for 'On vous dit tout', 'Décaté', 'TRUE DETECTIVE', and 'GAME OF THRONES'. A 'Bucket List' button is visible at the bottom left of the thumbnails.

### Objectif de la marque :

- **Faire découvrir** les séries HBO à l'occasion des sorties vidéos en France (Game of Thrones, Veep, Girls, True Detective, The Newsroom... ) et **susciter intérêt, plaisir et engagement auprès des sériesphiles.**

### Réponse 20 Minutes :

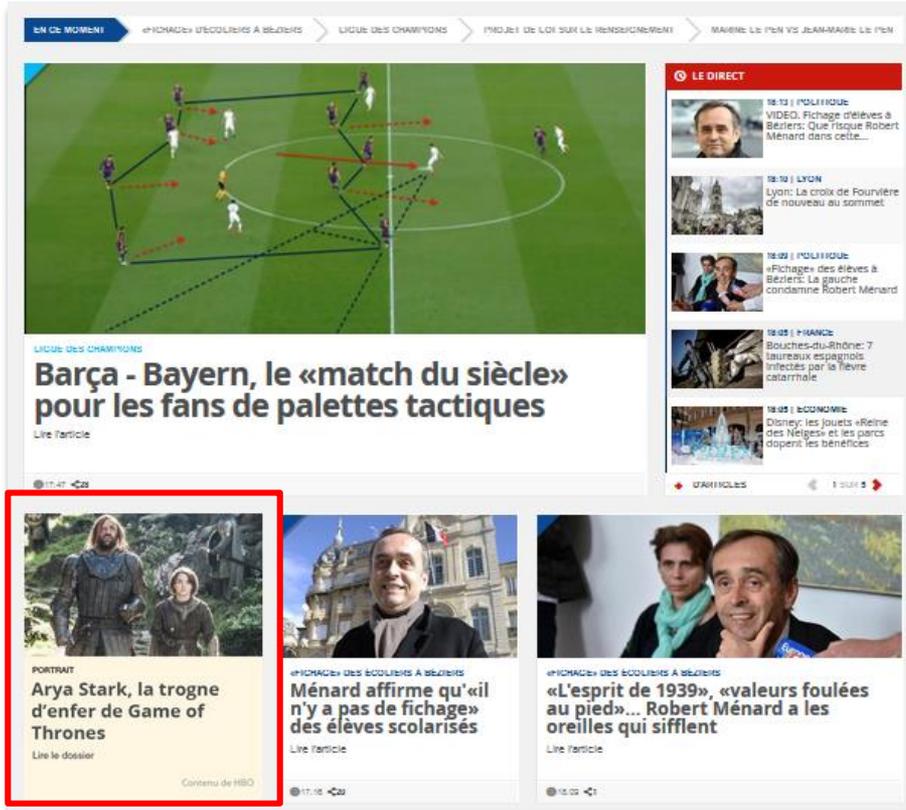
- **Création de contenus éditoriaux** autour de la thématique « 20 Minutes explore les séries HBO » dans un espace dédié en ligne entièrement produit par les journalistes du pôle Magazine
  - Pendant 12 mois, 4 journalistes dédiés ont analysé 6 séries HBO autour de 4 rubriques : « Les acteurs », « On vous dit tout », « Décalé », « Les coulisses »
  - Une multitude de formats pour tous les goûts : Articles, diaporamas, tests de personnalité « Quel personnage de GOT êtes-vous ? », quiz, [bucket list](#)

### Dispositif :

- **Un écran évènementiel et exclusif** : Les contenus sont hébergés dans un espace dédié incitant à l'interaction sur les réseaux sociaux avec des boutons de partage.
- **Une mise en avant dans le flux éditorial + timeline Réseaux sociaux** : Des formats « native » intégrés au flux d'actualité sur les home pages, des push sur les réseaux sociaux.

Découvrir l'espace dédié [ici](#)

# Une campagne de Native Publishing



Mise en avant Web



Mise en avant Mobile

## Relais sur les réseaux sociaux



Facebook



Twitter

### Résultats des posts et tweets de mise en avant:

- 10 000 Likes sur Facebook
- 1 800 Partages Facebook et RT

### Résultats sociaux des articles de la plateforme:

- 2 400 partages sur Facebook et Twitter



## Espace dédié

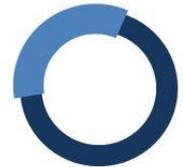


### 20 Minutes explore les séries HBO

HBO: cette chaîne américaine est mythique pour les sériephiles. carton de ces dernières années, Home Box Office produit quelq appréciées du moment. Veeep, Girls, True Detective, The Newsro sorties vidéo HBO, a décidé de vous les présenter une par une c



1 095 137 consultations uniques



00:01:26\* en temps passé moyen \*diapo inclus



1 212 776 pages vues

### Chiffres de l'espace dédié

#### THE NEWSROOM

