



PRO
FI
TER



20 MINUTES

BEST CASE **BOUCHES DU RHONE TOURISME**



BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne Cross Print / Native Publishing web & mobile / espace dédié



Objectifs

2 mois de campagne Print et digitale dédié aux sorties culturelles :

- **Faire découvrir** des lieux et monuments peu connus du département
- **Promouvoir le Pass My Provence : Un pass** qui permet de visiter à deux pour le prix d'un sur une sélection de sites touristiques avec un accès gratuit & illimité.

Réponse 20 Minutes

- Un dispositif cross publishing, combinant la puissance du print avec la création d'un espace dédié sur 20minutes.fr, des formats display web et mobile et une mise en avant du Native web et mobile

Le dispositif

- **Création d'une C3 sorties** : Une prise de parole le vendredi en 3eme de couverture avec une demi page publishing + demi page Pub (8 parutions)
- Mise en avant **Native Web et Mobile** sur 8 semaine 100% PDV
- **Bloc éditorial produit par le Pôle magazine**: Ancre permanent sur le site avec 10 articles soit 10 push différents
- **Display** : Arche / Grand Angle / Giga Bannière / Interstitiel et bannière mobile



BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne Print Publishing : C3 Sorties

24 avril : Mas de la Tapi

30 avril : Musée de la Camargue

7 mai : Musée Raimu

Sorties 29

On se presse au Mas de la Tapi

Le Mas de la Tapi est un lieu unique, un véritable musée à ciel ouvert. C'est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Mas de la Tapi est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Mas de la Tapi est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent.

Un arbre immortel (ou presque)

Le Mas de la Tapi est un lieu unique, un véritable musée à ciel ouvert. C'est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Mas de la Tapi est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent.

PASS MY PROVENCE

VISITEZ À 2 PAYEZ POUR 1*

RENDEZ-VOUS AU CASIER D'ENTRÉE au 04 90 59 49 40 et sur <http://pass.myprovence.fr>

OU CHEZ BUCHERON DU RHONE

Sorties 29

La Camargue aussi a son musée

Le Musée de la Camargue est un lieu unique, un véritable musée à ciel ouvert. C'est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Musée de la Camargue est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent.

Une visite en extérieur

Le Musée de la Camargue est un lieu unique, un véritable musée à ciel ouvert. C'est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Musée de la Camargue est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent.

PASS MY PROVENCE

VISITEZ À 2 PAYEZ POUR 1*

RENDEZ-VOUS AU CASIER D'ENTRÉE au 04 90 59 49 40 et sur <http://pass.myprovence.fr>

OU CHEZ BUCHERON DU RHONE

Sorties 21

L'acteur Raimu revit à Marignane

Le Musée Raimu est un lieu unique, un véritable musée à ciel ouvert. C'est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Musée Raimu est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent.

Une « chance » pour Marignane

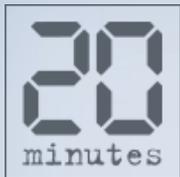
Le Musée Raimu est un lieu unique, un véritable musée à ciel ouvert. C'est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent. Le Musée Raimu est un lieu où l'histoire et la nature se rencontrent.

PASS MY PROVENCE

VISITEZ À 2 PAYEZ POUR 1*

RENDEZ-VOUS AU CASIER D'ENTRÉE au 04 90 59 49 40 et sur <http://pass.myprovence.fr>

OU CHEZ BUCHERON DU RHONE



BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne native sur le web et le mobile

Espace dédié = www.20minutes.fr/magazine/sorties-provence

Espace dédié

- Espace dédié Bouches du Rhône Tourisme : 10 articles on line sur un site encapsulé sur www.20minutes.fr
- Un espace habillé aux couleurs de la marque avec formats display : arche, grand angle, pavé.
- Espace en responsive design également sur le mobile





BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne native sur le web et le mobile

Espace dédié = www.20minutes.fr/magazine/sorties-provence



Mise en avant native sur le site 20minutes.fr

Mise en avant native sur le mobile – 3e fil d'actualités

Interstitial mobile

Bannière mobile



BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne native sur le web et le mobile

Espace dédié = www.20minutes.fr/magazine/sorties-provence

Exemple des push web native



BALADE

Sur un vélo électrique, visitez les lieux cachés de Marseille

A lire sur notre dossier Sorties en Provence

20 Minutes Communication



CULTURE

Le château la Coste, entre art contemporain et vignoble

A lire sur notre dossier Sorties en Provence

20 Minutes Communication



BALADE

Embarquez pour une découverte historique de Marseille par la mer

A lire sur notre dossier Sorties en Provence

20 Minutes Communication



BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne native sur le web et le mobile

Espace dédié = www.20minutes.fr/magazine/sorties-provence

Exemple des push web native



CULTURE

Retracer l'histoire de Raimu, première star du cinéma parlant

A lire sur notre dossier Sorties en Provence

20 Minutes Communication



CULTURE

La renaissance du musée de la Camargue

A lire sur notre dossier Sorties en Provence

20 Minutes Communication

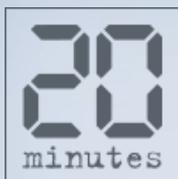


CULTURE

Les Di Landro et les santons, une histoire de famille

A lire sur notre dossier Sorties en Provence

20 Minutes Communication



BOUCHES DU RHONE TOURISME

Campagne native sur le web et le mobile

Espace dédié = www.20minutes.fr/magazine/sorties-provence

Exemple des push mobile native



BALADE

Sur un vélo électrique, visitez les recoins les plus cachés de la ville phocéenne

20 Minutes Communication



CULTURE

La renaissance culturelle de la galerie-musée à La Roque d'Anthéron

20 Minutes Communication



CULTURE

Le château la Coste, un trésor d'art contemporain au coeur des vignes

20 Minutes Communication



BALADE

Au Mas de la Tàpi, vivez la journée type d'un producteur d'huile d'olive

20 Minutes Communication



BALADE

Embarquez pour une découverte historique de Marseille, par la mer

20 Minutes Communication



CULTURE

Entrez dans un atelier de production de santons, symbole de la Provence traditionnelle

20 Minutes Communication