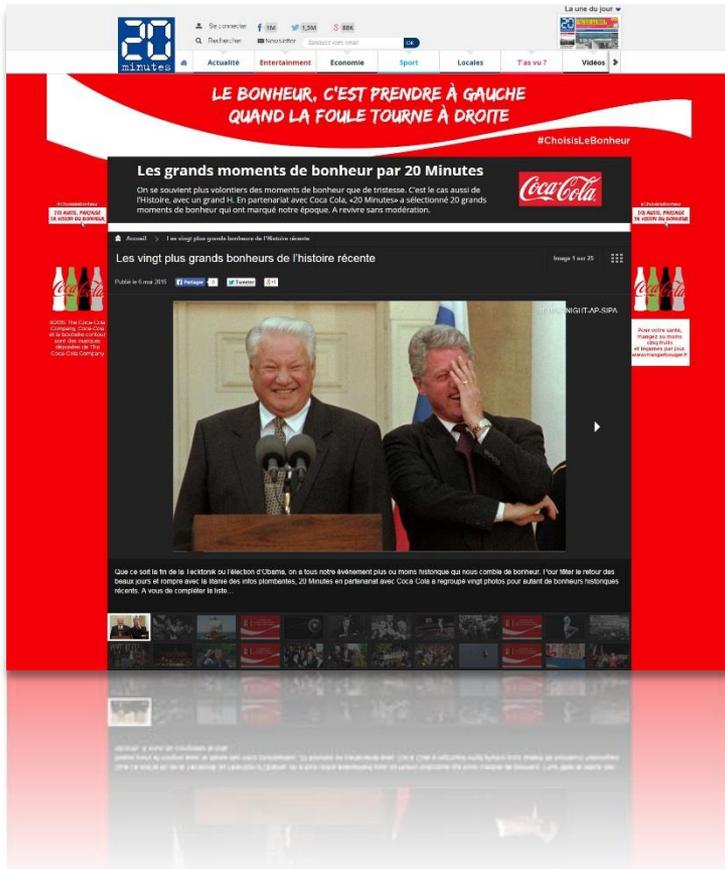




# Coca-Cola

Diaporama Publishing numérique  
27-29 mai 2015



Découvrez le slideshow [ici](#)

## Objectif de la marque :

Au lancement de la campagne 2015 de la marque, diffuser les citations « bonheur » d'une façon ludique et autrement que par des bannières display classiques.

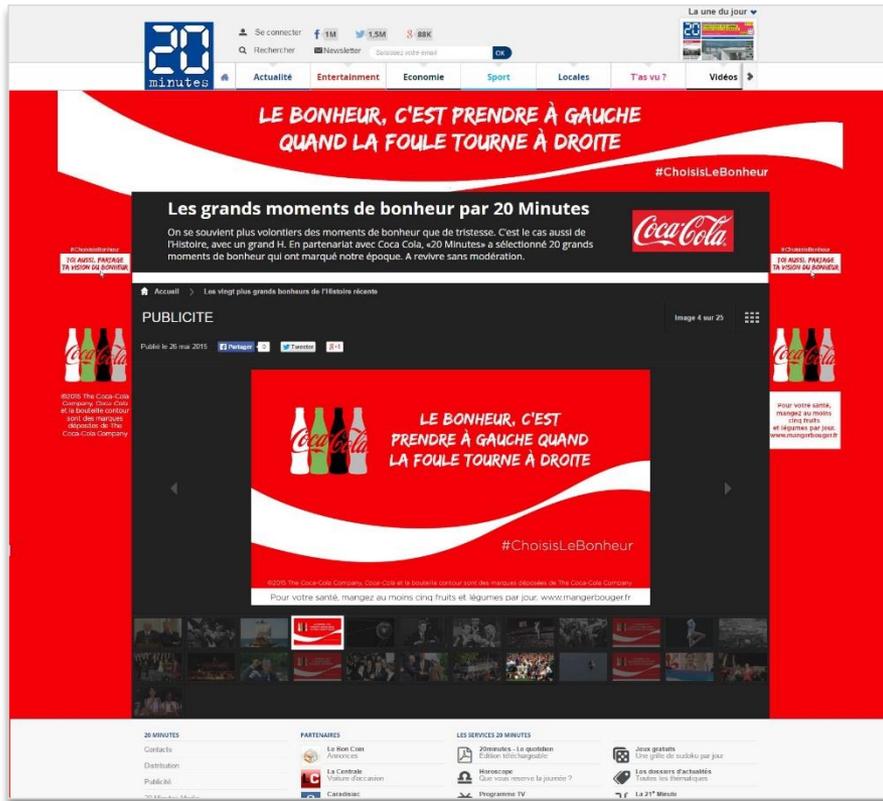
## Réponse 20 Minutes :

Mise en place d'un **diaporama « Les grands moments de bonheur »** qui ont marqué l'histoire de 1945 à nos jours et **intégration des citations de Coca-Cola.**

- Soit une association fluide de l'ADN de la marque (« le bonheur ») avec les codes « actu » de 20 Minutes.

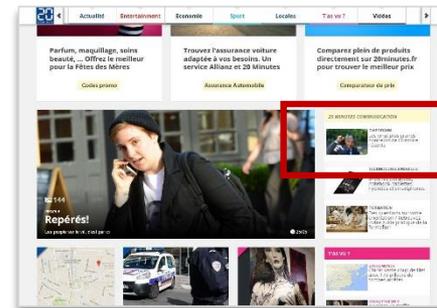
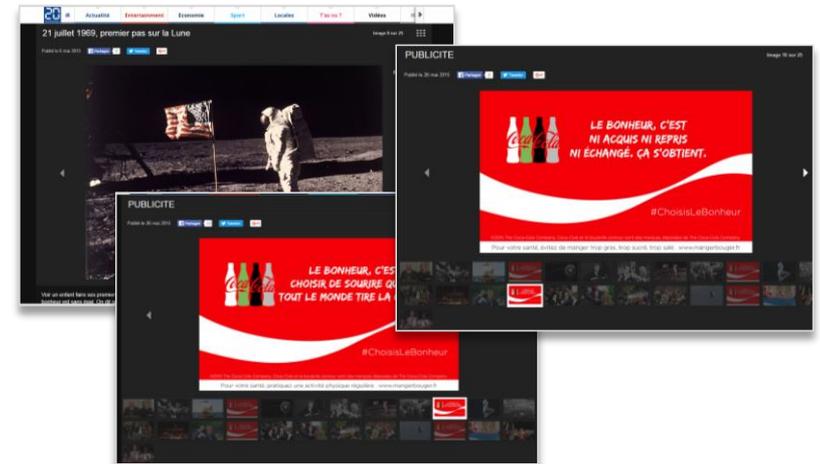
## Dispositif :

- Un diaporama de 25 slides avec les *gimmicks* Coca-Cola toutes les 5 slides. Wording créé par l'équipe Publishing 20 Minutes, mention « contenu de marque ».
- Habillage de toutes les slides du diaporama avec une redirection vers la plateforme Coca-Cola.
- Ancrage permanent en HP de 20minutes.fr.
- Incitation au partage via les boutons de partage.



Habillage

## Diaporama 25 slides



Ancrage permanent en HP

- ➔ 53 000 consultations uniques sur le diaporama en 3 jours.
- ➔ Plus de 250 interactions Facebook.