



6 France

SONDAGE Plus de six Français sur dix approuvent totale de la rendre et

Du bon pour le service civique

Anna-Léa Batail

Le symbole de la crise agraire des Français, la saison 2013 a été une année difficile. Mais les Français ont une opinion, selon un sondage réalisé par Oenobiol et Ipsos : ils approuvent le service civique. 73 % des sondés seraient même favorables à son développement. Le service civique, qui permet de faire du bénévolat rémunéré pendant six mois, est très apprécié par les Français. Actuellement, les entreprises s'engagent pour faire du bénévolat associatif, de culture, de sport, de santé, de formation, mais pas en France ou à l'étranger.

« Une nostalgie »

Cette bonne opinion du service civique s'explique par le fait que les Français ont une nostalgie pour le service civique. Ils ont vécu le service civique pendant leur jeunesse. Mais les Français ont une opinion favorable à son développement. En particulier, ils sont favorables à son développement en France et à l'étranger.

OENOBIOLE PARIS

Il fait beau ?
Préparez votre bronzage avec
Oenobiol Solaire Intensif® Nutriprotection®

1^{er} appli météo en France

Oenobiol Solaire Intensif® Nutriprotection®

1^{er} appli météo en France

4 France Vendredi 23 mai 2014

20 SECONDES

Les TER seront bientôt à quai

Alice Fabien Blanche

Les travaux pour accueillir les nouveaux trains ont débuté en Île-de-France. Les TER seront bientôt à quai.

JUSTICE
Trente ans de prison pour James Lesmi

FAITS DIVERS
Perquisitions au domicile de Soudi Merah

CONFIRMES EN SEPTEMBRE
Le conseil régional de la région Île-de-France a confirmé en septembre.

OENOBIOLE PARIS

Il fait beau ?
Préparez votre bronzage avec
Oenobiol Solaire Intensif® Nutriprotection®

1^{er} appli météo en France

Oenobiol Solaire Intensif® Nutriprotection®

1^{er} appli météo en France

Objectifs de la marque :

Amplifier au bon moment les ventes d'un produit fortement saisonnier, les compléments alimentaires solaires.

La réponse 20 Minutes :

Un fil rouge dans le premier cahier du journal en face du module météo pour créer le « réflexe soleil = Oenobiol » :

- en profitant du RDV lecteur régulier et fédérateur
- en associant la marque au facteur déclencheur des ventes, le beau temps
- en jouant sur l'effet de contexte pour augmenter mémo et impact

Un dispositif réactif et sur mesure

- Déclenchement en fonction de la météo à J-4 jours ouvrés
- Deux formats : 1/4 de page et 1 SPQ