

DISPOSITIF CROSS MÉDIA

**HARIBO**

**HARIBO**



*A l'occasion du 1<sup>er</sup> avril ...*

### Objectifs de la marque :

- Dévoiler au public de façon ludique la nouvelle variété de bonbons
- Faire le buzz et créer l'évènement via 20 Minutes autour du nouveau produit.

### La réponse 20 Minutes :

- Mise en avant de la marque sur l'ensemble des supports 20 Minutes + co-distribution événementielle

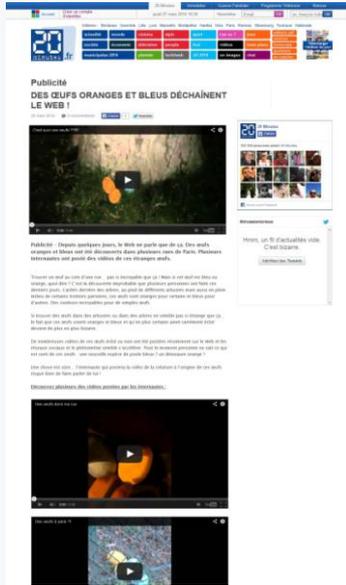
### Le dispositif :

- **Phase de teasing** avec le relai d'une « info buzz » en **Home Page du site et sur l'application mobile** via une **newsfeed banner** invitant les internautes et mobinautes à découvrir des articles vidéos mettant en scène de mystérieux œufs bleus et oranges en plein Paris...
- **Révélation de l'énigme** via des formats événementiels sur la HP de 20 Minutes
- En parallèle, 20 Minutes organise une **opération de co-distribution le 1<sup>er</sup> avril** dans plusieurs grandes villes de France pour faire tester et découvrir le produit aux lecteurs du journal, dans lequel la marque est également présente (Bandeau de une + 1 SPQ).

# Web fixe

Mise en avant sur la HP de 20 Minutes

## Phase 1 : Teasing



## Phase 2 : Révélation de l'énigme



## Application mobile



## Co-distribution



## Newsfeed Banner

