

PUBLISHING PRINT

+ Version PDF enrichi : lien vers le catalogue Auchan



20 Minutes Communication **Vin** 9

PRATIQUE Très anciens, les classements des crus de Bordelais ne sont plus vraiment d'actualité

Un casse-tête nommé Médoc

Pascal Boyer classement, même si, de nos jours, les

20 Minutes Communication **Vin** 19

BOISSONS Trouver un accompagnement de choix à chaque type de viande peut être délicat

A la recherche de l'accord parfait

Pascal Boyer on pourra manger des plats qui traditionnellement s'associent à des blancs.

20 Minutes Communication **Vin** 11

SAVEURS Pour préserver les arômes et les qualités du vin, sélectionnez le

L'indispensable choix du verre

Pascal Boyer ne conseiller qu'un verre à acheter, très efficace, très joli, mais en revanche très fragile, ce sera le verre universel de dégustation de la verrière autrichienne Zalto. On peut y boire de tout faire, modérément ! champagne, un grand vin blanc, un grand vin rouge, un moellau, etc.

FOIRE AUX VINS 2014

UN CHINO QUE L'ON DANS UNE

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

FOIRE AUX VINS 2014

UN VIN GRAS, C'EST UN VIN QUI FAIT GROSSIR ?

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

20 Minutes Communication **Vin** 19

BOISSONS Différentes solutions existent pour se procurer des

Grands crus et petits prix

Pascal Boyer et donc moins bon. Je pense au châteauneuf-margaux par exemple.

20 Minutes Communication **Vin** 11

BOISSONS Différentes solutions existent pour se procurer des

Grands crus et petits prix

Pascal Boyer et donc moins bon. Je pense au châteauneuf-margaux par exemple.

20 Minutes Communication **Vin** 11

BOISSONS Différentes solutions existent pour se procurer des

Grands crus et petits prix

Pascal Boyer et donc moins bon. Je pense au châteauneuf-margaux par exemple.

FOIRE AUX VINS 2014

UN SECOND VIN, C'EST UNE BOUTEILLE D'OCCASION ?

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

FOIRE AUX VINS 2014

UN SECOND VIN, C'EST UNE BOUTEILLE D'OCCASION ?

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

FOIRE AUX VINS 2014

UN SECOND VIN, C'EST UNE BOUTEILLE D'OCCASION ?

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

FOIRE AUX VINS 2014

UN SECOND VIN, C'EST UNE BOUTEILLE D'OCCASION ?

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

FOIRE AUX VINS 2014

UN SECOND VIN, C'EST UNE BOUTEILLE D'OCCASION ?

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Une opération 100% cross



Native Publishing



Création d'un espace dédié

Une mise en avant 100% Native



Bloc éditorial en ancrage permanent sur le site

RESEAUX SOCIAUX

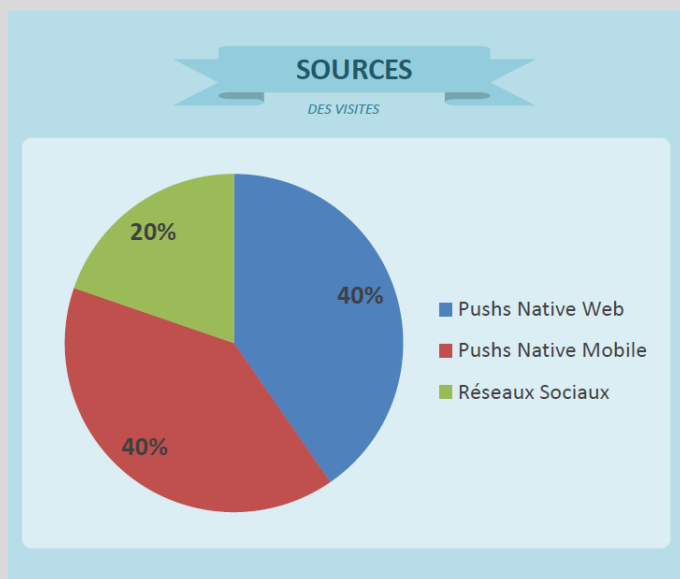
Push Facebook

The screenshot shows a Facebook post from the page '20 Minutes'. The post content includes the text 'J'ai mal à la tête, est-ce la faute du vin?' and a photograph of a woman with her hands on her head, suggesting a headache. The post has received 10 responses and 2460 likes. A comment from 'Dijih Lee' is visible, discussing dehydration and alcohol. The Facebook interface elements like the navigation bar and sidebar are also visible.

Push dans le fil twitter @20minutes

The screenshot shows a tweet from the account '@20minutes'. The tweet text reads: '[20 MINUTES COMMUNICATION] Ce qu'il faut lire sur les étiquettes avant de faire son choix bit.ly/1ty9HGx'. Below the text is a photograph of several bottles of wine lined up on a red surface. The tweet has 58.4k retweets, 3.655 replies, 1.323 retweets, and 1.15M favorites. The Twitter interface elements like the navigation bar and user avatars are also visible.

Quelques Performances



Le dossier publishing a permis de doubler l'impact sur l'image en positif et l'intention de fréquentation de la Foire aux Vins.

Base: Répondants exposés publishing vs exposés campagne classique

74% des internautes ont été intéressés par le dossier « 20 Minutes vous aide à choisir son vin ».

Base: Répondants exposés au dossier spécial numérique.

72% des lecteurs print exposés ont été intéressés par les articles publishing.

Base: Répondants exposés au Publishing Print.

68% des internautes attribuent une note supérieure ou égale à 7/10 au dossier spécial.

Base: Répondants exposés

La démarche d'Auchan de mettre à disposition de ses clients des informations et des conseils sur le vin appréciée par 87% des répondants.

Base: Répondants exposés