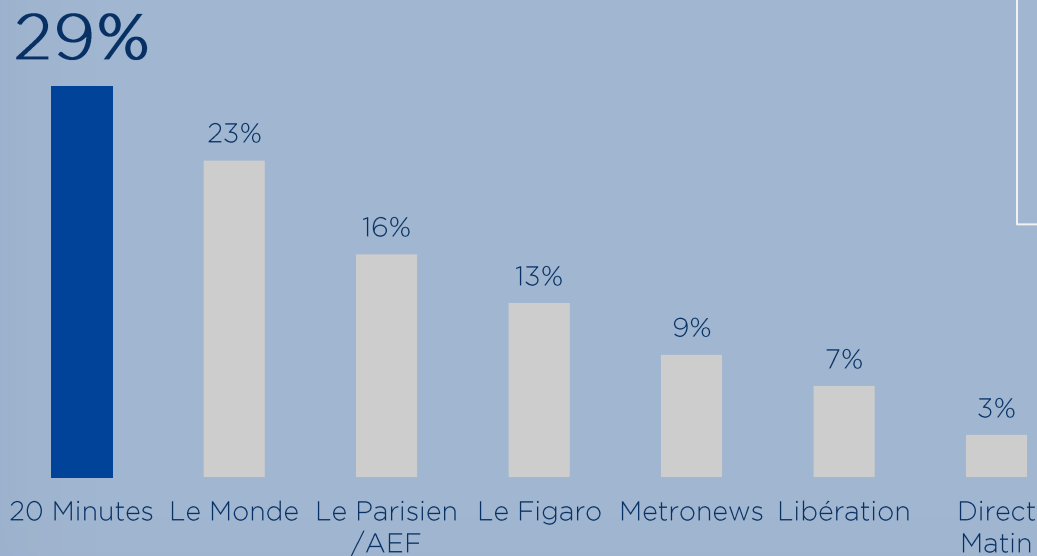




PUISSANCE - EFFICACITE - ADHESION

# 1ere marque de presse d'info préférée des < 50 ans (tous supports)

Une étude menée par Advance en 2014 a classé 20 Minutes 1ere marque de presse d'info préférée des consommateurs de presse <50 ans.



Et 2e marque préférée au global.



Source : Etude Advance mars 2014, auprès d'un échantillon de 1 500 lecteurs au moins une fois par semaine d'au moins un des titres de presse quotidienne nationale (20 Minutes, Direct Matin, Metronews, Le Figaro, Libération, Le Parisien AEF et Le Monde) tous supports confondus (print, web, application)