



ÔVoyages - Fuerteventura

Campagne Native Publishing + dispositif média cross

Septembre – novembre 2014



Objectifs :

- Une campagne co-brandée qui vise à **faire connaître et promouvoir la destination Fuerteventura, ainsi que les offres du TO ÔVoyages.**

La réponse 20 Minutes :

- 20 Minutes s'est appuyé sur **le savoir-faire publishing de son pôle Magazine** pour un dispositif complet de **création de contenu print et numérique**, accompagné de formats publicitaires print & numérique.

Le dispositif contenu

Native Publishing Web + Publishing print :

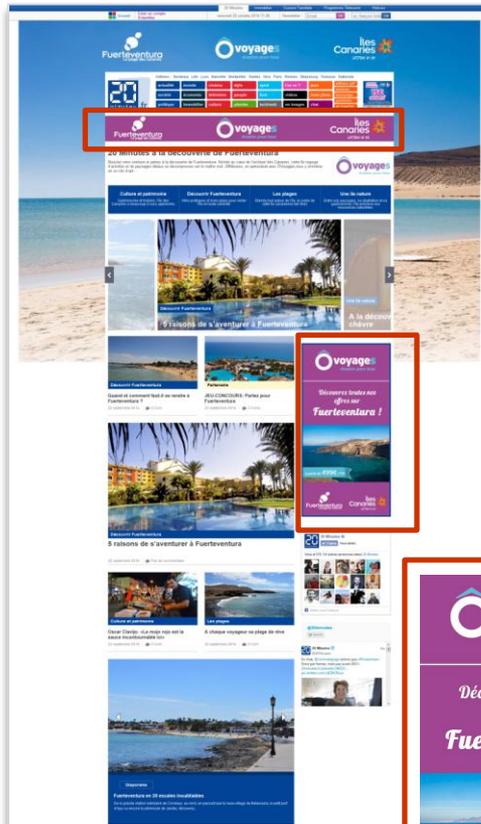
- Création d'un **espace dédié** sur 20minutes.fr
- Une quinzaine de contenus (articles, diaporama, jeu concours), réalisés grâce à un **reportage sur place**, pour un **traitement complet à travers divers formats et angles journalistiques** : Culture et patrimoine, Nature, Plages, Infos pratiques.
- Contenus publishing poussés sur les HP du site et de l'appli mobile via **des emplacements native.**
- 2 articles print dans la rubrique Evasion.

Le dispositif média

- Habillage du mini-site aux couleurs de la marque
- 1 SPQ et 2 ½ pages print, associés au publishing pour mise en avant de l'offre ÔVoyages.

Découvrez l'espace dédié [ici](#)

Mini-site « 20 Minutes à la découverte de Fuerteventura »



Formats pub du TO



Jeu-concours :
Un quiz sur l'île de Fuerteventura avec gain d'un voyage à la clé

Bilan :
⇒+ de 57 000 VU générés Vs 30 000 VU garantis
⇒+ 1'36" temps passé
⇒+ 1 300 partages FB

Publishing print + format publicitaire associé

20 Minutes Communication **Evasion** 13

VISITE Aux Canaries, cette terre volcanique offre de très belles plages et des lieux incontournables

Fuerteventura, une île nature

centre-ouest

Proche de l'Amérique pour sa position en Europe, Fuerteventura fait partie des destinations idéales pour ceux qui aiment le soleil, le sable et le vent fort d'embruns imprévisibles et magiques.

- La préfecture de Jandia commence à la pointe de Mirón. Abrite une zone rouge en mer basse. L'architecture traditionnelle, elle nous entraîne pendant une escapade de kilomètres à travers des paysages diversifiés, des villages, sentiers et possibilités. Point de Jandia, son charme, se trouve au terme d'un voyage en dorsal. Les paysages d'ici au bord du monde avec un décor rythmé et sa mer parfaite offre à nos lecteurs un voyage par excellence en partant pour les îles Canaries.
- Les habitants de Fuerteventura sont habitués à la chaleur de Fuerteventura. Préfèrent le soleil, le vent



Un air à la fois frais et doux

parade de pêche ramènent quelques tonnes sur les belles plages de sable noir avec celle de ses vignes et olives. Il faut grappeler sur cette, seulement accessible de loin pour admirer l'aspect sur la plage en un lieu. Mais c'est de l'autre côté que le paysage est le plus fascinant grâce à un ensemble de formations géologiques spectaculaires de grottes, signes des multiples formations de grottes.

Estancia est l'un des plus beaux villages de l'île. Au milieu de Fuerteventura, l'Estancia s'est élevée pendant 10 ans de son histoire et de sa splendeur. L'île est la plus grande des îles canariennes, ses paysages et d'immenses paysages de sable noir. Les paysages sont de marmer avec la ligne de Jandia Meris, une île toute petite et une île toute petite. Les paysages sont de marmer avec la ligne de Jandia Meris, une île toute petite et une île toute petite.

Le Soleil à prix fondu à Fuerteventura!

- Octub Barcelo Jandia Mar 4* **599€!**
- Octub Design Hotel R2 Bahia Playa 4* **599€!**

les Canaries

3 octobre 2014

20 Minutes Communication **Evasion** 15

GASTRONOMIE L'île canarienne de Fuerteventura propose une cuisine dépaysante et variée

Une cuisine entre terre et mer

Cécile Dupuis

Depuis papas arrugados, les pommes de terre rissées de l'île, au poisson et fruits de mer, Fuerteventura propose une cuisine saine et diversifiée. Tour d'horizon de sa gastronomie en cinq plats incontournables.

Le vieja. Parmi les 700 espèces de poissons répandues dans l'archipel, le vieja (pêche) fait figure de star dans les assiettes de Fuerteventura. Poisson-pommes, il se cuisine généralement avec des « papas arrugadas », des petites pommes de terre cuites avec leur peau et du sel. Le meilleur, sauce typique des Canaries fabriquée à base d'ail, de pain et de chilis, et le moje rojo, à la commande, accompagnent aussi le vieja.

Le garbanada. Norme la pomme de terre d'arrugadas sont cuisinées sur l'île. Le pois chiche, par exemple, se prépare avec des morceaux de porc. Cette préparation se termine le garbanada.



Le vieja s'accompagne toujours de sauces typiques, les moje rojo et verde.

Le sancocho. Les bœufs, autres pommes de terre de l'île, plus grosses que les papas arrugadas, se dégustent souvent avec du mérou. Ce dernier est servi pendant un semaine puis remplacé dans l'assiette de la semaine par le bœuf désossé ensuite. Il est ensuite cuit avec les bœufs dans du huile, du vinaigre et la tomate grillée, une sauce de mouton et du riz. Le tout se nomme le sancocho.

Le puchero. A Fuerteventura, chaque village possède son jour de fête pour célébrer la Vierge. Pour l'occasion, de la viande de chèvre est cuisinée avec divers légumes - chou, carottes, maïs

entier, haricots verts et pois chiches. Le tout est cuit ensemble pour donner le puchero. Ce plat traditionnel se présente au centre de la table avec un plateau pour les légumes, un autre pour la viande et un dernier pour les pois chiches. Le bouillon servi ensuite de base à une soupe qui est partagée avec un verre d'un autre village.

Le Soleil à prix fondu à Fuerteventura!

- Octub Barcelo Jandia Mar 4* **599€!**
- Octub Design Hotel R2 Bahia Playa 4* **599€!**
- Suite Hotel Atlantis Fuerteventura Resort 5* **659€!**

les Canaries

9 octobre 2014

1 SPQ

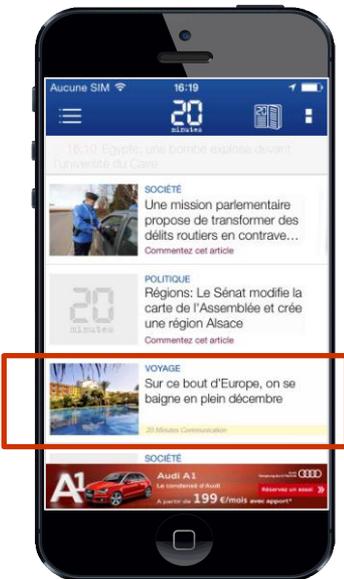
Le Soleil à prix fondu à Fuerteventura!

- Octub Barcelo Jandia Mar 4* **599€!**
- Octub Design Hotel R2 Bahia Playa 4* **599€!**
- Suite Hotel Atlantis Fuerteventura Resort 5* **659€!**

les Canaries

Mise en avant Native

Mise en avant Native en HP Exemple mobile



The image shows a screenshot of a Twitter post from 20 Minutes. The tweet text is "Les Alpes, c'est surfait" and includes a photo of hiking boots. The tweet is shared by Christine Laemmel. Below the tweet, there are interaction options like "J'aime", "Commenter", and "Partager". There are also suggestions for other tweets and a section for "Tendances" (Trends).

Push Native sur les réseaux sociaux