



EFS – Établissement Français du Sang

Campagne native publishing web + mobile

Juin 2014



The screenshot shows the EFS website interface for the 2014 World Blood Donor Day campaign. The main heading is "14 juin Journée mondiale des donneurs de sang". Below this, there is a navigation menu with categories like "EFS", "ACTIVITÉS", "DONS DE SANG", "OÙ DONNER", "LE SANG", "INTERNATIONAL", "CARRIÈRES", and "PARTENAIRES". The main content area features a large banner with the text "Faites du 14 juin un grand jour pour la vie : donnez votre sang". Below the banner, there are several sections: "Tout savoir sur la JMDS", "Pourquoi donner son sang?", "Comment donner son sang?", "Se mobiliser", and "Où donner". There are also video thumbnails for "POURQUOI DONNER SON SANG?" and "OÙ DONNER". At the bottom, there is a large illustration of a diverse group of people gathered for a blood donation event. The footer contains contact information, social media links for Facebook and Twitter, and a "CHIFFRES CLÉS 2013" section with the following data:

CHIFFRES CLÉS 2013	
2 833 251 prélèvements réalisés	9 810 collaborations
1 000 000 de malades soignés	17 établissements de transfusion sanguine
40 800 collectes mobiles	367 530 nouveaux donneurs
132 sites de prélèvements	

Objectifs :

- A l'occasion de la Journée mondiale des donneurs de sang 2014, inciter les lecteurs à donner leur sang en leur prodiguant des conseils pratiques et en rappelant l'utilité du geste
- Lever les freins au don du sang en rassurant les lecteurs
- Mettre en avant les actions de l'établissement français du sang

La réponse 20 Minutes :

- Création d'un espace dédié sur 20minutes.fr sur le thème du don du sang : Où donner son sang ? Quelle en est l'utilité ? Les idées reçues : démêler le vrai du faux

Le dispositif (30 mai au 14 juin 2014) :

- Mise en avant native sur web, mobile et réseaux sociaux
- Bloc éditorial : Ancre permanent sur le site

