



Suez Environnement

Campagne Publishing Print

Novembre 2013 – Décembre 2014



10 ■ Environnement 20 Minutes Communication

ECOMOBILITE La société Saetra lance un nouveau concept de bus « propre » en région toulousaine

Businova, l'avenir du transport

Pascal Jumez L'innovation n'est pas réservée aux voitures électriques et aux vélos à moteur. Elle concerne aussi le transport public. Saetra lance un nouveau concept de bus « propre » en région toulousaine. Le Businova, développé par la société Saetra, est un bus électrique à batterie. Il est capable de parcourir 100 km sur une seule charge et de transporter jusqu'à 15 passagers. Saetra a développé ce bus en partenariat avec la région toulousaine et la ville de Toulouse. Le Businova est un bus électrique à batterie, capable de parcourir 100 km sur une seule charge et de transporter jusqu'à 15 passagers. Saetra a développé ce bus en partenariat avec la région toulousaine et la ville de Toulouse.



15 ■ Environnement 5

ECONOMIE CIRCULAIRE Avec H&M, la mode se dirige vers un cercle vertueux et éco-responsable

La « fast fashion » voit plus loin

Lele H&M lance une collection de vêtements éco-responsables. La marque suédoise a choisi des matières premières durables et a mis en place des processus de production plus respectueux de l'environnement. H&M lance une collection de vêtements éco-responsables. La marque suédoise a choisi des matières premières durables et a mis en place des processus de production plus respectueux de l'environnement.



8 ■ Environnement 20 Minutes Communication

GASPILLAGE ALIMENTAIRE En cuisine, le chef Joachim Salotti optimise au maximum ses produits

Les couillottes du Jardin des Plumes

Pascal Jumez Le chef Joachim Salotti optimise au maximum ses produits. Il utilise des ingrédients locaux et de saison, et cherche à réduire au maximum le gaspillage alimentaire. Le chef Joachim Salotti optimise au maximum ses produits. Il utilise des ingrédients locaux et de saison, et cherche à réduire au maximum le gaspillage alimentaire.



LE RESEAU SOCIAL Instagram au service de la prévention verte

LE TIREL, C'EST DE PLUS EN PLUS HIGH-TECH!

4. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

7. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

1. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

2. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

3. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

5. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

6. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

8. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

9. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

10. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

21 ■ Environnement 11

INITIATIVE La Librairie urbaine redonne vie aux objets usagés en les transformant en instruments

De la musique 100% recyclée

Pascal Jumez La Librairie urbaine redonne vie aux objets usagés en les transformant en instruments. Les livres sont transformés en instruments de musique, créant une œuvre d'art unique. La Librairie urbaine redonne vie aux objets usagés en les transformant en instruments.



20 ■ Environnement 11

POLLUTION ATMOSPHERIQUE La qualité de l'air, un enjeu sanitaire extérieur, mais aussi intérieur

Faire la guerre aux allergies

RECIPES Les secrets de Po

Protéger les allergies

Les at véritables

Pascal Jumez La qualité de l'air, un enjeu sanitaire extérieur, mais aussi intérieur. Faire la guerre aux allergies. Les secrets de Po. Protéger les allergies. Les at véritables.



20 Minutes Communication 20 Minutes Communication

ECOTOURISME Parcourir le monde de manière responsable ? Une mode qui doit perdurer

La tendance est au voyage vert

Pascal Jumez Parcourir le monde de manière responsable ? Une mode qui doit perdurer. La tendance est au voyage vert.



L'AVION SOIGNE SON BILAN

Plus je trie, moins je paye!

390 KG

24 M

1. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

2. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

3. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

4. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

5. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

6. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

7. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

8. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

9. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

10. LE TIREL, LE PLUS DE LA TIREL

Objectifs de la marque

- Un objectif pédagogique et d'image : Faire connaître et expliquer les différents métiers et les engagements de Suez Environnement.

La réponse 20 Minutes

- Un RDV régulier dans un contexte affinitaire : Création d'une rubrique « Environnement » dédiée dans le journal tous les mercredis, en face de la rubrique « Planète » de 20 Minutes.
- Des articles produits par le pôle Magazine de 20 Minutes autour des nouvelles tendances et innovations en matière de développement durable et les nouveaux métiers. Une approche à travers des sujets grand public et concernant : santé, voyage, transport, alimentation, mode...

Le dispositif (novembre 2013 – décembre 2014)

- 1 page « Environnement » tous les mercredis de novembre 2013 à janvier 2014 et tous les 1ers mercredis du mois de mars à décembre 2014
- « Le saviez-vous ? » : une série de publicités avec chiffres-clés et projets de Suez Environnement (1/4 page de la même rubrique).

8 Planète Mercredi 7 mai 2014

COMMERCES Ces produits ne sont pas moins écologiques que leurs équivalents fabriqués plus près de chez nous.

L'équitable a de bio bénéfiques

Anthony Chavet

C'est leur petit côté bio qui les rend plus intéressants que les produits équivalents fabriqués plus loin. Les produits locaux ont des avantages écologiques et économiques. Ils sont plus proches de chez nous, ce qui permet de réduire les émissions de CO2 liées au transport. Ils sont aussi souvent plus sains, car ils sont moins traités avec des pesticides. Enfin, ils soutiennent l'économie locale et les producteurs locaux.

OGH Interests

Plus de 100 entreprises ont rejoint l'ONG OGH Interests pour promouvoir les produits locaux. Cette initiative vise à sensibiliser le grand public sur les avantages des produits locaux et à encourager les consommateurs à acheter plus souvent des produits locaux.

Meilleurs revenus

Les producteurs locaux ont souvent de meilleurs revenus que les producteurs étrangers. Cela est dû à la réduction des coûts de transport et à la possibilité de vendre directement aux consommateurs.

CLIMAT

La Maison Blanche a approuvé un accord sur le climat. Cet accord vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à promouvoir l'énergie renouvelable.

PLAISANCE

Le Pavillon Bleu flutte sur les îles. Ce pavillon est un lieu de détente et de loisir pour les habitants des îles.

POINT DE VUE

L'Europe verte, enjeu des urnes. Les élections européennes de 2014 ont vu émerger des candidats écologistes qui ont fait de l'écologie un thème central de leur campagne.

20 MINUTES.fr

20 minutes, c'est plus qu'un journal. C'est un média innovant qui propose des contenus de qualité et des services personnalisés.

20 Minutes Communication **Environnement** 9

CONSUMMATION Économie et écologie sont les deux piliers du développement durable.

L'argent, nerf de la guerre verte

Préface

Urgence. Les défis environnementaux sont de plus en plus pressants. Il est urgent de trouver des solutions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et protéger les ressources naturelles.

« Réduire son impact environnemental ne coûte pas plus cher, mais ça coûte moins cher »

Il est possible de réduire son impact environnemental sans dépenser plus d'argent. En adoptant des habitudes plus écoresponsables, on peut économiser de l'argent tout en protégeant l'environnement.

VERS UNE ÉCOLOGISATION

Le monde va vers une écologisation croissante. Les entreprises et les consommateurs sont de plus en plus conscients des enjeux environnementaux et cherchent à adopter des pratiques plus durables.

« On peut changer l'avenir du pays en consommant différemment »

Michelle Teiss

On peut changer l'avenir de notre pays en adoptant des habitudes de consommation plus responsables. Chaque achat est un vote pour l'avenir.

LE MAROC ENVOIE

SUEZ ENVIRONNEMENT DONNE UNE ZEMIE VIE AUX AUVIONS !

Le Maroc a lancé une initiative pour promouvoir l'usage des avions à hélice. Cette initiative vise à réduire les émissions de CO2 et à promouvoir une aviation plus durable.

« On ne peut pas être à la fois écolo et riche »

Il est difficile de concilier écologie et richesse. Cependant, il est possible de trouver un équilibre entre les deux en adoptant des pratiques plus responsables.

« On ne peut pas être à la fois écolo et riche »

Il est difficile de concilier écologie et richesse. Cependant, il est possible de trouver un équilibre entre les deux en adoptant des pratiques plus responsables.

20 MINUTES.fr

10 Planète Mercredi 2 juin 2014

SAMUEL MARTIN Le vétérinaire et la sonnette d'alarme

«Une dizaine d'espèces de crocodiles sont menacées»

Préface

Les crocodiles sont des animaux fascinants et importants pour l'écosystème. Cependant, de nombreuses espèces sont menacées de disparition à cause de la destruction de leur habitat et de la chasse excessive.

« C'est surtout l'érosion de leurs habitats naturels qui pose problème. »

La destruction des habitats naturels est la principale cause de la disparition des crocodiles. Il est urgent de protéger ces habitats pour assurer la survie de ces animaux.

« Tout est accordé si someone »

Il est important de trouver des solutions pour protéger les crocodiles. Cela implique de travailler avec les communautés locales et de promouvoir des pratiques plus durables.

RECUPERATION

Les sons sans déchets de l'orchestre Stomp

Le Stomp Orchestra est un groupe musical unique qui utilise des objets du quotidien pour créer de la musique. Cette initiative vise à promouvoir le recyclage et à encourager la créativité.

« Un vrai challenge »

Créer de la musique avec des objets du quotidien est un véritable défi. Cependant, cela permet de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.

20 MINUTES.fr

20 Minutes Communication **Environnement** 11

INITIATIVE La Lutherie urbaine redonne vie aux objets usagés en les transformant en instruments.

De la musique 100% recyclée

Préface

La Lutherie urbaine est une initiative innovante qui transforme des objets usagés en instruments de musique. Cette initiative vise à promouvoir le recyclage et à encourager la créativité.

« On peut connaître LA QUALITÉ DE LA MER AUMONT D'Y PÊCHER LE DOIGT DE PIED ! »

Il est possible de connaître la qualité de la mer en pêchant le doigt de pied. Cette initiative vise à sensibiliser le public à la pollution marine.

« On ne peut pas être à la fois écolo et riche »

Il est difficile de concilier écologie et richesse. Cependant, il est possible de trouver un équilibre entre les deux en adoptant des pratiques plus responsables.

« On ne peut pas être à la fois écolo et riche »

Il est difficile de concilier écologie et richesse. Cependant, il est possible de trouver un équilibre entre les deux en adoptant des pratiques plus responsables.

20 MINUTES.fr

20 minutes Communication

S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE

SUEZ ENVIRONNEMENT s'invite tous les mercredis dans 20 Minutes ! Retrouvez la page Environnement présentée par SUEZ ENVIRONNEMENT diffusée tous les mercredis de novembre à janvier dernier dans 11 numéros consécutifs. L'opération se poursuit au-delà avec une panoplie non plus hebdomadaire mais mensuelle. Bonne lecture.

RECYCLAGE Plongée au cœur d'un centre de tri high-tech, p.6

ÉCOMOBILITÉ Busnov, nouveau concept de bus « propre », p.10

ÉCO-CONCEPTION Elles fabriquent leur propre matière première, p.12

FAIRE GERMER DE GRANDES IDÉES, C'EST PLUS FACILE À PLUSIEURS.

Plus en savoir plus, rendez-vous sur la page Environnement page 6

SOMMAIRE

- 1 DÉVELOPPEMENT DURABLE: L'initiative, clé d'un futur sans
- 2 ÉCONOMIE CIRCULAIRE: La « fast fashion » voit plus loin
- 3 RECYCLAGE: Mieux trier pour mieux valoriser
- 4 BIODÉCHETS: Des résidus multifonctions
- 5 GAZPILLES ALIMENTAIRES: Les cuisines du Jardin des Plumes
- 6 ÉCONOMIE CIRCULAIRE: La naissance de Pupocycling
- 7 ÉCOMOBILITÉ: Busnov, le futur du transport
- 8 POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE: Faire la guerre aux allergènes
- 9 ÉCO-CONCEPTION: Comment être éco-concepteur ?
- 10 ÉCOTOURISME: La tendance est au voyage vert
- 11 CLIMAT: Consommer peu, un mode de vie

1/4 pages de publi-rédac

Tiré à part pour la communication interne :
A partir des articles rédigés par 20 Minutes,
réalisation d'un TAP tiré à 5 000 exemplaires, à destination des salariés de Suez Environnement.